

# DOSSIER DE PRESSE

SOINS ET PERFORMANCES

# CAHPP.eu



Janvier 2025

[WWW.CAHPP.EU](http://WWW.CAHPP.EU)

20/22 RUE RICHER – 75009 PARIS



Contact presse : Patricia Bénitah  
pbcom@pbcommunication.fr / 06.29.44.83.09

Contact CAHPP : Isabelle Hamelin  
ihamelin@cahpp.fr / 06.86.49.85.13

Une nouvelle identité visuelle pour un nouvel élan !

## SOMMAIRE

- **LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET ENJEUX DE DEMAIN DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ PUBLIQUES ET PRIVÉS**
- **LA DÉMARCHE DE TRANSFORMATION DE CAHPP DEPUIS 3 ANS COEUR DE MÉTIER ET NOUVEAUX ENJEUX : IA, RSE, RH ...**
- **CAHPP SE DYNAMISE ET CHANGE SON IDENTITÉ VISUELLE : UN NOUVEAU SOUFFLE POUR UN NOUVEL ÉLAN !**  
PARTENAIRES ET COLLABORATEURS ONT CONTRIBUÉ A CETTE NOUVELLE IDENTITÉ
- **QUI SOMMES NOUS ?**  
CAHPP AU COEUR DE L'ÉCOSYSTÈME DE SANTÉ
  - NOTRE VISION
  - NOS VALEURS
  - NOTRE MISSION
  - NOS AMBITIONS

## LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET ENJEUX DE DEMAIN DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ PUBLIQUES ET PRIVÉS

Aujourd'hui marque le lancement de notre nouvelle identité visuelle que nous sommes heureux de vous faire découvrir en avant-première.

Une nouvelle charte graphique qui s'inscrit dans la démarche de transformation de CAHPP depuis 3 ans face aux nouveaux enjeux 2025, IA, RSE, RH...

Un nouvel élan résolument tourné vers l'innovation et l'Europe, fidèle à nos valeurs : l'éthique, la protection de l'environnement, le progrès social et la diversité.

Et fidèle à notre mission d'accompagner, de conseiller les établissements Sanitaires et Médico-Sociaux privés ou publics dans l'optimisation de leurs performances économiques, organisationnelles et humaines **face à leurs défis d'aujourd'hui et enjeux de demain.**

### Les défis d'aujourd'hui

#### 1 - Contraintes financières :

Le financement du système de santé.

Les établissements de santé doivent composer avec des budgets restreints, tout en répondant à une demande croissante de soins de qualité.

Les structures privées, quant à elles, font face à une concurrence accrue et à des attentes élevées des patients en matière de confort et de services.

Pénurie de personnel : attractivité du secteur

La profession médicale et soignante souffre d'un manque de main-d'œuvre, dû à des conditions de travail exigeantes, des rémunérations jugées insuffisantes et un épuisement professionnel croissant. Cette pénurie affecte la qualité des soins et engendre une surcharge de travail pour les équipes en place.

Attirer et fidéliser les talents devient un défi majeur pour les deux secteurs.

**2 - Vieillesse de la population :** Le vieillissement démographique entraîne une augmentation des pathologies chroniques et des besoins en soins de longue durée. Les établissements doivent adapter leurs infrastructures et leurs offres de services pour répondre à ces besoins spécifiques, tout en maintenant des coûts maîtrisés.

**4 - Transition écologique :** La réduction de l'empreinte environnementale est devenue une priorité. Les établissements de santé doivent gérer efficacement leurs déchets médicaux, réduire leur consommation énergétique et intégrer des pratiques durables dans leurs activités, tout en respectant des réglementations de plus en plus strictes.

**5 - Transformation numérique :** l'IA dans le monde de la santé

L'intelligence artificielle (IA) et les technologies numériques transforment la manière dont les soins sont dispensés. L'IA permet des diagnostics plus rapides et précis, la personnalisation des traitements et l'automatisation de certaines tâches administratives. Cependant, son intégration pose des défis en termes de formation, d'éthique et de cybersécurité.



## Enjeux de demain ...

### Innover pour mieux soigner

Les établissements doivent investir dans la recherche et les technologies de pointe pour proposer des traitements plus efficaces et accessibles. Cela inclut le développement de la médecine personnalisée, des biotechnologies et des outils numériques pour améliorer les parcours de soins.

**Renforcer la prévention** : La prévention est un levier stratégique pour améliorer la santé globale des populations tout en faisant référence à la pression sur les établissements de santé.

**Collaborer pour progresser** : La collaboration entre les différents acteurs du secteur est essentielle pour relever les défis de demain. Cela inclut :

1. Partenariats public-privé
2. Développer une responsabilité sociétale forte
3. Achats responsables
4. Réduction de l'empreinte écologique
5. Éthique et transparence

**Garantir la résilience** : Les établissements doivent être prêts à faire face aux crises sanitaires, climatiques ou sociales imprévues. Cela implique :

1. Plans d'urgence robustes
2. Infrastructures flexibles
3. La formation continue
4. Partage des connaissances



## LA DÉMARCHE DE TRANSFORMATION DE CAHPP DEPUIS 3 ANS COEUR DE MÉTIER ET NOUVEAUX ENJEUX : IA, RSE, RH ...



### **Christophe SADOINE**

PDG CAHPP  
Directeur général de la Clinique des  
Peupliers et de la Clinique de la  
Mitterrie, les Hauts de France.

### UNE TRANSFORMATION STRUCTURANTE CHEZ CAHPP

Depuis trois ans que j'ai pris la présidence de CAHPP, l'ensemble des collaborateurs s'est engagé dans une transformation profonde et structurante. Tout en développant notre cœur de métier c'est-à-dire la performance globale des établissements de santé, nous organisons notre transformation autour des thèmes de la **RSE et de l'humain**.



Cette évolution, initiée avec l'ambition de moderniser notre image et de clarifier notre positionnement, a permis de redéfinir notre raison d'être, notre mission, nos valeurs et nos ambitions. Aujourd'hui, nous sommes fiers de présenter une nouvelle étape de cette transformation : le lancement de notre **charte graphique renouvelée**, une pierre essentielle à l'édifice que nous construisons pour le futur.

### Une transformation au service de notre raison d'être

Notre raison d'être s'articule autour de notre mission d'intérêt public : **défendre les établissements de santé, renforcer la confiance dans notre institution et promouvoir les professions de santé**. Cette transformation s'inscrit dans une dynamique collective, impliquant nos parties prenantes – établissements de santé, fournisseurs, patients et résidents – et réaffirme notre position de leader audacieux et ambitieux dans le domaine des achats en santé.

### Une transformation RSE et RH : des piliers pour un avenir durable

La transformation de CAHPP ne se limite pas à ses activités principales, mais s'étend également aux volets **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et **RH** (Ressources Humaines). Nous avons renforcé notre engagement envers des **pratiques éthiques et responsables**, en adoptant des critères sociaux et environnementaux dans nos processus d'achats. Cette approche inclut la **promotion de l'économie circulaire**, la **réduction de notre empreinte carbone** et la collaboration avec des fournisseurs partageant nos valeurs.

**Sur le plan RH**, nous avons mis en place des initiatives favorisant le bien-être et le développement de nos collaborateurs. Cela inclut des **programmes de formation continue**, le télétravail adapté, et des actions pour **renforcer la diversité et l'inclusion**. Ces efforts visent à créer un environnement de travail stimulant, tout en alignant notre culture d'entreprise sur nos valeurs fondamentales.

## L'intégration de l'IA : vers une efficacité accrue et un meilleur bien-être

Dans le cadre de notre transformation, nous avons également intégré des solutions d'**intelligence artificielle** (IA) au service de nos collaborateurs et de nos adhérents. Ces outils permettent de fluidifier les tâches chronophages, telles que la gestion administrative et l'analyse de données, libérant ainsi du temps pour des activités à plus forte valeur ajoutée.

De plus, l'IA joue un rôle clé dans l'amélioration du bien-être mental de nos équipes en proposant des solutions personnalisées, comme des plateformes de soutien émotionnel et des outils de gestion du stress. Cette démarche reflète notre volonté de créer un environnement de travail à la fois efficace et humain.



## Une ambition renouvelée

Notre ambition est claire : devenir une référence incontournable en matière de performance et d'innovation dans les achats de produits et de services de santé. Nous souhaitons également intégrer pleinement les **enjeux de responsabilité sociétale** dans notre activité, en écho à notre démarche d'Indice Vert, qui accompagne les établissements dans leurs pratiques d'achats responsables.

## La nouvelle charte graphique : un symbole de notre transformation

Le 9 janvier, nous dévoilerons notre nouvelle charte graphique, un élément visible et tangible de notre transformation. Ce nouvel univers visuel, empreint de **modernité** et d'**énergie**, reflète nos valeurs fondamentales : l'**engagement**, l'**innovation**, et la **transparence**. La nouvelle charte est dynamique et chaleureuse, elle symbolise notre volonté de nous rapprocher de nos parties prenantes tout en incarnant notre audace et notre ambition.

La conférence de presse du 9 janvier est une opportunité unique de partager avec vous le fruit de trois années de travail collectif et de détermination. Cette nouvelle charte graphique n'est pas seulement une évolution visuelle, mais le reflet d'une **transformation en profondeur** de CAHPP, au service de notre mission et de nos ambitions. Cette étape s'inscrit dans notre cheminement vers un futur toujours plus innovant, responsable et humain.

## CAHPP DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ PERFORMANCE, MODERNITÉ ET ENGAGEMENT



**Isabelle HAMELIN**

Directrice Relations Publiques,  
Communication et RSE CAHPP

Depuis plus de 50 ans, **CAHPP** accompagne les établissements de santé dans leur quête de performance et d'excellence. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape avec une identité visuelle résolument **moderne** et **tournée vers l'avenir**, affirmant notre position de **leader incontournable** tout en portant des valeurs fortes : **soutien, responsabilité et diversité**.



### La performance des cliniques au cœur de notre mission

Chez CAHPP, nous plaçons la **performance** des établissements de santé au cœur de nos priorités. Nous accompagnons les cliniques dans **l'optimisation de leurs achats**, la **gestion durable de leurs ressources** et **l'amélioration continue** de la qualité des soins. Notre expertise permet d'apporter des solutions innovantes et adaptées, pour une performance à la fois **économique, humaine et environnementale**.

### Des valeurs d'engagement : soutien, responsabilité et diversité

• **Soutien** : En tant que partenaire stratégique, CAHPP est aux côtés des cliniques pour les conseiller et les accompagner dans leurs défis quotidiens.

• **Responsabilité** : Nous défendons un modèle de santé durable et responsable, intégrant des critères éthiques et environnementaux dans nos actions.

• **Diversité** : Nous valorisons la pluralité des acteurs du secteur de la santé et des solutions que nous proposons, pour répondre aux besoins spécifiques de chaque établissement et de chaque patient.



## CHOISIR la diversité.

Nous voyons les différents points de vue comme une source de richesse illimitée et favorisons la coopération en tissant des échanges au quotidien.

# DEVANCER *pour mieux prévoir.*

Nous aidons les établissements de soin à anticiper leurs futurs besoins, pour les mettre en adéquation avec le monde de demain et les mettre en œuvre avec efficacité.

## Plus d'humanité, plus de proximité

Parce que la performance ne peut se construire sans l'**humain**, CAHPP s'engage à défendre une relation de **proximité et d'écoute** avec ses partenaires. Nous mettons notre expertise au service des **patients**, des établissements et des professionnels de santé pour bâtir un système plus **solidaire** et **équitable**.

# OFFRIR *le meilleur.*

La rationalisation organisationnelle conseillée par CAHPP a pour objectif de servir le soin à la personne, valoriser les partenaires et faire rayonner les établissements de soin.

## Une identité tournée vers l'innovation et l'Europe

Notre nouveau logo symbolise un mouvement vers l'avenir et une ouverture à l'échelle européenne. Il reflète notre capacité à innover, à nous adapter et à anticiper les besoins des cliniques pour rester à la pointe des enjeux du secteur.

**MOBILISER**  
TOUS LES ACTEURS,  
DÉDIÉS AU SECTEUR  
DU SOIN. **COMME**  
**JAMAIS.** POUR LA QUALITÉ  
DU SOIN  
ET SA PÉRENNITÉ.

## Un rôle de leader affirmé

En tant que **Leader**, CAHPP assume pleinement son rôle de **leader** en fédérant les acteurs du secteur et en impulsant une dynamique d'**innovation et d'excellence**. Nous accompagnons les cliniques dans leur transformation pour conjuguer **performance, responsabilité** et **qualité des soins**.

Avec cette nouvelle identité, CAHPP **réaffirme son engagement** : soutenir les établissements de santé, défendre des valeurs d'**humanité** et de **diversité**, et construire ensemble un avenir **plus performant, plus innovant et plus responsable**.

## Déclinaison de la nouvelle identité visuelle par secteurs d'activités et nouveaux services



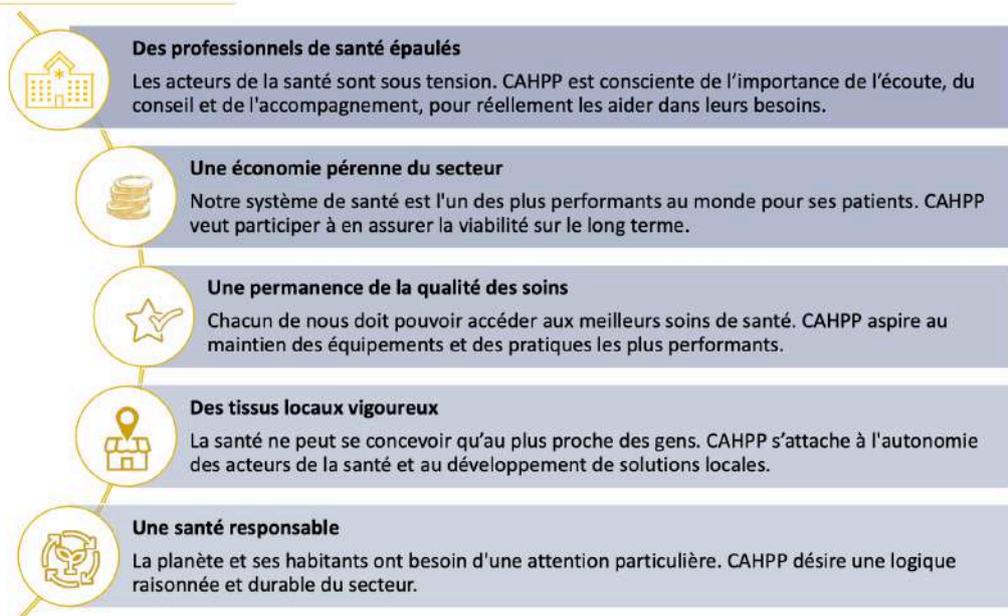
## QUI SOMMES-NOUS ?

# CAHPP au coeur de l'écosystème de santé

EXPERTISE - CONSEIL - ACCOMPAGNEMENT

## NOTRE VISION

Les grands enjeux sur lesquels CAHPP s'engage :



## NOS VALEURS

Répondre au défi de la **PERFORMANCE**

Nous croyons que nos expertises sont d'abord dédiées à créer de la valeur - et pas seulement économique. Nous nous assurons de répondre à des besoins réels avec des solutions efficaces qui optimisent les efforts et les ressources engagées.

Choisir la **RESPONSABILITÉ**

Nous croyons que l'éthique, la protection de l'environnement et le progrès social doivent être au cœur de nos préoccupations. Nous améliorons sans cesse l'impact que nos activités ont sur l'individu, la société et la planète.

S'appuyer sur la **DIVERSITÉ**

Nous croyons que la diversité est une source de richesse illimitée et que la rencontre et la coopération entre différents points de vue révèlent les perspectives les plus désirables. Nous provoquons et tissons ces échanges au quotidien.

Apporter le **SOUTIEN** nécessaire

Nous croyons qu'une aide et une attention sensible sont les fondements d'un système de soin efficace. Nos efforts sont tournés vers ce qui peut assister l'autre à réaliser sa mission.

# CAHPP au coeur de l'écosystème de santé

EXPERTISE - CONSEIL - ACCOMPAGNEMENT

## NOTRE MISSION

Les 70 collaborateurs CAHPP, Conseil et Référencement, accompagnent depuis 1972 les établissements sanitaires et médico-sociaux dans l'optimisation de leurs performances économiques et sociales.

**CAHPP est certifiée AFAQ Achats Responsables Focus RSE, au niveau « confirmé », par l'AFNOR.**

CAHPP est la seule centrale de référencement et de conseil dans le secteur sanitaire en France à s'être engagée dans cette démarche d'évaluation.

L'AFAQ Focus RSE Achats Responsables décrit les principes et pratiques qui permettent à la fonction Achats de s'approprier les éléments de la norme ISO 26000 et permet, grâce à une évaluation, de mesurer la responsabilité d'une entité et de ses relations avec ses fournisseurs, tout en valorisant ses actions exemplaires.

Au travers de ses **conseils, formations et services**, CAHPP aide les acteurs de la santé à aligner **coût, qualité et efficience**. Nous accompagnons l'excellence de la fonction achat de nos membres pour renforcer la valeur de leurs prestations, l'attractivité de leurs établissements et la stabilité de leurs résultats.

Notre cœur de métier consiste à créer de la **performance économique, organisationnelle et humaine** pour les établissements de santé. La performance économique de nos établissements adhérents passe par le référencement et l'optimisation des achats. La performance organisationnelle consiste en l'optimisation des pratiques et leviers de transformation. La performance humaine, c'est la formation et le développement des équipes.

**Les prestations de CAHPP reposent sur deux bases fondamentales :**

- La négociation et le référencement des produits et prestations liés au fonctionnement d'un établissement de santé.
- Le conseil et l'accompagnement sur les autres besoins liés au fonctionnement : conseils stratégiques, managériaux, audits, formation (agréé centre de formation).

**Ambition RSE : CAHPP créateur de valeurs** : CAHPP a créé l'outil Indice Vert en 2012 : 1er baromètre des Achats Responsables en santé. L'Indice Vert est un outil d'évaluation des fournisseurs. L'Indice Vert mesure la maturité RSE et la démarche Achats responsables des fournisseurs référencés.

A ce jour, 84% des partenaires sont évalués chaque année sur leurs impacts environnementaux, sociaux et sociétaux liés à leurs activités.

**CAHPP aujourd'hui, c'est ...3 500 adhérents – 650 fournisseurs – 232 000 références.**

## RSE & ACHATS RESPONSABLES

-----  
 EXPERTISE - CONSEIL - ACCOMPAGNEMENT

## NOS AMBITIONS



1er baromètre des Achats Responsables en Santé  
 2025 : 100% des partenaires indicées

L'Indice Vert est un outil d'évaluation des fournisseurs. L'Indice Vert mesure la maturité RSE et la démarche **Achats responsables** des fournisseurs référencés.

Base : **40 questions** : <https://monespace.cahpp.eu>

- 1 tronc commun de questions pour tous les fournisseurs : Engagement de la Gouvernance,
- 4 blocs de questions spécifiques selon les marchés : Achats Responsables, Produits et Eco-conception, Gestion des déchets, Commande et Distribution
- 3 questions éliminatoires : Travail des enfants- Liste exhaustive de la composition des produits et de son contenant - Pictogramme de dangerosité lors de la manipulation des produits

### Méthode d'évaluation



### Marchés concernés



26





# NOS ENGAGEMENTS ET NOTRE AMBITION RSE

## CAHPP ACTEUR DE LA RSE DU SECTEUR DE LA SANTÉ

CAHPP, Conseil et Référencement a défini sa nouvelle ambition RSE, Créateur de Valeur.

La nouvelle ambition RSE CAHPP va aller plus loin en proposant des offres RSE innovantes, répondant à des besoins émergents et à de nouveaux horizons, tout en mettant en avant l'expertise des équipes.

Notre mission Transformation RSE nous amène à nous aligner sur les enjeux RSE clés des établissements de santé : la transition écologique, la qualité de vie au travail, les achats responsables et l'extension de l'hôpital hors les murs.

En rejoignant le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), CAHPP affirme son ambition d'accélérer vers des pratiques commerciales durables et responsables.



## UNE STRATÉGIE D'ACHATS RESPONSABLES AU SERVICE DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

La stratégie Achats Responsables de CAHPP vise à systématiser un conseil et un référencement éthique, participatif et responsable. CAHPP est certifiée :

- AFAQ Achats Responsables niveau « confirmé » par l'AFNOR
- THQSE (« Label Argent » par Socotec)
- Médaille d'Argent par Ecovadis.

Ces reconnaissances sont un gage de qualité et l'assurance de l'excellence.

Pour CAHPP être labellisée concourt à notre recherche de maîtrise des aspects environnementaux, sociétaux, sociaux, sanitaires, éthiques et économiques dans notre quotidien.



## UNE EXEMPLARITÉ COMME MOTEUR DU CHANGEMENT DANS LE SECTEUR DE LA SANTÉ

Dès 2009, CAHPP a noué un partenariat avec le C2DS et créé un service dédié au développement durable.

Cette dynamique a permis de réduire de 30% nos émissions de GES entre 2016 et 2024.

Cette expertise garanti au patient notre participation au meilleur service de santé. CAHPP accompagne les établissements de santé sur la trajectoire RSE en prenant en compte les nouvelles directives de la H.A.S., en partageant les bonnes pratiques au travers des « RDV RSE » et en référençant des partenaires engagés. CAHPP est accompagnée par les experts de la RSE en santé : Primum Non Nocere et Stim.

CAHPP décline les 17 Objectifs du Développement Durable de l'ONU à ses activités, afin de montrer notre engagement global pour un secteur de la santé responsable. [Lien ICI](#)



## TRANSFORMATION & INNOVATION

-----  
EXPERTISE - CONSEIL - ACCOMPAGNEMENT

## NOS AMBITIONS

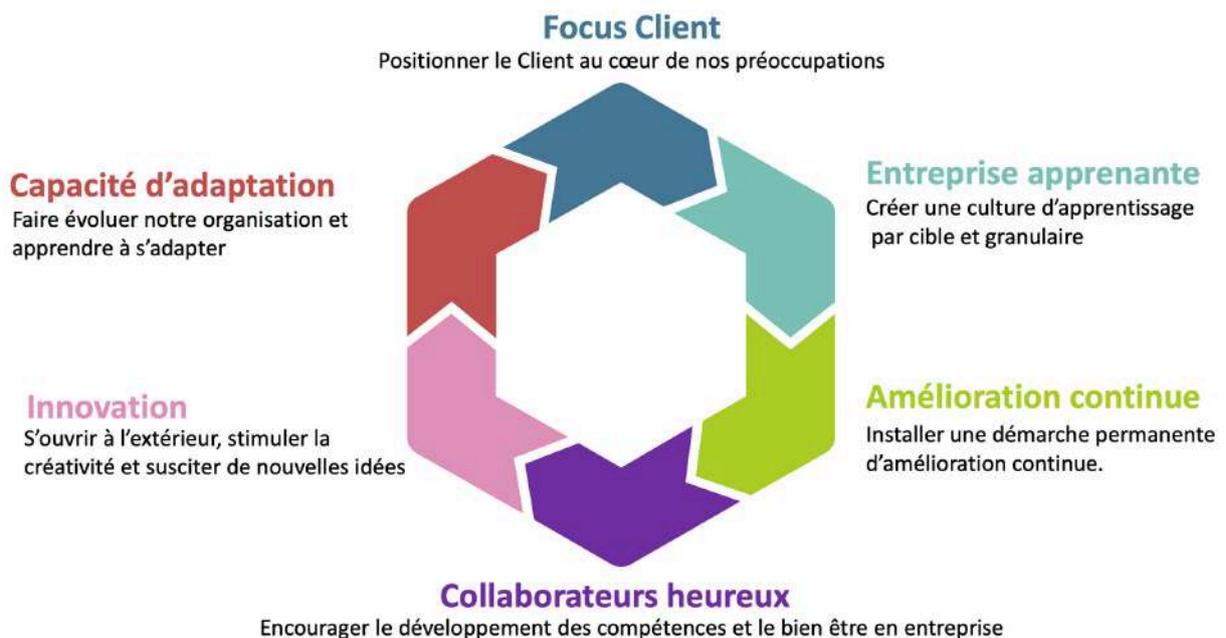
Dans un monde de plus en plus Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu, les entreprises doivent faire évoluer leur culture et leurs modes d'organisation pour apprendre à s'adapter en continu.



CAHPP SE TRANSFORME SUR LES DIFFÉRENTES PARTIES DE SON ACTIVITÉ



## LA FEUILLE DE ROUTE CAHPP



# CONTACTS PRESSE CAHPP



ISABELLE HAMELIN  
DIRECTEUR COMMUNICATION, RELATIONS  
PUBLIQUES ET RSE

ihamelin@cahpp.fr  
06.86.49.85.13



KOLOINA RAMANGASON  
ASSISTANTE RELATIONS ADHERENTS

kramangason@cahpp.fr  
01.55.33.60.00



PATRICIA BENITAH  
CHARGÉE DES RELATIONS MÉDIAS  
PB COMMUNICATION

pbcom@pbcommunication.fr  
06.29.44.83.09

**CAHPP**<sup>eu</sup>  
SOINS ET PERFORMANCES

20 RUE RICHER, 75009 PARIS  
TÉLÉPHONE : 01 55 33 60 00  
[www.cahpp.eu](http://www.cahpp.eu)

