CAHPP.eu
SOINS ET PERFORMANCES

RAPPORT
de durabilité

2025-2026



RESPONSABILITÉ SOCIALE & ENVIRONNEMENTALE

"Accompagner les acteurs de la santé dans l'optimisation de leur performance et forger, ensemble, une évolution harmonieuse du monde du soin".

CAHPP.eu
RESTAURATION

ET SI BIEN MANGER DEVENAIT UN LEVIER DE SANTÉ ET D'IMAGE POUR VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

Du goût à la gestion, nous accompagnons nos 500 établissements adhérents en gestion directe (+8000 offres de prix, 28 fournisseurs et +48 millions d'euros de transaction annuelle) pour conjuguer qualité, responsabilité et maîtrise budgétaire.

CAHPP vous accompagne sur :

. Achat de produits alimentaires (produits locaux, bio et circuits courts, régimes particuliers et spécificités régionales) ;
. Petits équipements et consommables ;
. Auto-contrôle de l'HACCP ;
. Accompagnement en gestion de contrat en restauration ;
. Audit des pratiques et optimisation des coûts ;
. Formations, webinaires, conseils en durabilité.



ÉDITO



La responsabilité sociétale n'est plus un sujet périphérique pour les acteurs de la santé. Elle constitue aujourd'hui un levier essentiel de transformation, au service de la performance des organisations, de la préservation de l'environnement et de la qualité de la prise en charge des patients.

Chez CAHPP, cette conviction guide notre action depuis de nombreuses années. Notre mission va bien au-delà du référencement et de l'accompagnement des achats.

En tant qu'acteur de référence du secteur, nous avons la responsabilité d'accompagner les établissements de santé dans leurs démarches de développement durable et d'encourager l'ensemble de notre écosystème à progresser vers des pratiques plus responsables.

Christophe SADOINE
Président Directeur Général

Cette ambition se traduit d'abord par notre propre exemplarité. Les certifications et labels obtenus, notamment la labellisation AFAQ AFNOR et le niveau Très Haute Qualité Sociétale et Environnementale (THQSE), témoignent de notre engagement à intégrer les principes de la RSE dans l'ensemble de nos activités et de nos décisions.

Notre engagement se traduit également dans notre relation avec les fournisseurs que nous accompagnons dans le développement de leurs démarches RSE. Nous renforçons chaque année nos exigences, notre dialogue et nos outils d'évaluation afin de promouvoir des solutions toujours plus respectueuses des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques.

Au service des établissements de santé, nous exerçons également un rôle de conseil, d'analyse et de vérification des produits référencés. Cette mission est essentielle pour garantir des choix éclairés, conciliant qualité, sécurité, performance et impact environnemental, dans l'intérêt des professionnels de santé comme des patients.

L'année écoulée a été marquée par des avancées structurantes. Je pense notamment au développement de l'Indice Vert, premier baromètre des achats responsables en santé, qui permet de mesurer et de valoriser les progrès réalisés par les acteurs du secteur.

Je pense également à la coloration des achats, outil innovant qui offre aux établissements des indicateurs concrets pour piloter leur stratégie d'achats responsables et répondre aux exigences de la certification HAS.

Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans l'engagement de nos collaborateurs. Je tiens à saluer la mobilisation de l'ensemble des équipes du CAHPP, qui portent au quotidien cette ambition et contribuent à faire de la responsabilité sociétale un véritable moteur d'innovation et de création de valeur.

Ce rapport de durabilité illustre notre volonté de progresser avec humilité, exigence et transparence. Plus qu'un bilan, il reflète notre conviction que les achats responsables constituent un levier majeur pour construire un système de santé plus durable, plus performant et plus résilient.

CAHPP.eu
ÉQUIPEMENT

ET SI CHAQUE INVESTISSEMENT DEVENAIT UNE OPPORTUNITÉ D'OPTIMISATION ?

Faites de vos projets d'équipement un levier concret
de performance, de confort et de cohérence globale,
pour renforcer la qualité du soin et valoriser votre établissement.

CAHPP vous accompagne sur :

. Projets d'investissements : construction, extension, réaménagement ;
. Renouvellement et installation de mobilier, agencement sur-mesure,
matériel de cuisine, buanderie ;
. Nettoyage des surfaces, stockage, audiovisuel ;
. Espaces patients, bureaux, accueil, vie commune ;
. Formations, webinaires, conseils en durabilité.



SOMMAIRE

NOTRE RAISON D'ÊTRE, NOS VALEURS, NOTRE VISION 1
NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR 2
NOTRE POLITIQUE RSE 3
NOS ACTIONS RSE PRIORITAIRES 5
NOS OBJECTIFS RSE 5
NOS CERTIFICATIONS ET LABELS 8

PILIER SOCIAL 9

- Notre engagement
- La démarche en intere
- Recrutement
- Egalité H/F
- Plan de Transformation/ Innovation Focus RH
- Qualité de vie au travail et bien être professionnel
- Dialogue social
- Plan de formation continue interne
- Santé et sécurité au travail
- Absenteisme
- Gouvernance partagée
- Charte éthique
- Alerte harcelement
- Inclusion
- Télétravail

PILIER ENVIRONNEMENTAL 19

- Notre mission
- Notre engagement
- La réduction de notre impact environnemental
- Utilisation des ressources
- Gestion des filières de déchets

PILIER SOCIÉTAL 28

- Opération en faveur de la promotion de la santé
- Dons et mécénat
- Enagement de nos parties prenantes
- Les rendez-vous RSE
- Impact sur les territoires

PILIER ÉCONOMIQUE 34

- Notre métier
- La démarche de référencement
- Notre écosystème
- Relation fournisseurs externes
- La démarche projet
- Notre démarche achats responsables
- Maîtrise de nos achats
- Relations fournisseurs internes
- L'Indice Vert
- L'Indice Vert Contrôlé
- La Coloration des achats
- Vigilances
- Les avantages pour nos parties prenantes
- Communication et relations publiques
- Confidentialité des données

CAHPP.eu
BIOMÉDICAL

ET SI VOTRE ÉQUIPEMENT DEVENAIT UN LEVIER DE QUALITÉ ET D'IMAGE ?

Gagnez du temps, réduisez vos coûts, améliorez vos parcours patient et valorisez votre structure avec un accompagnement sur-mesure.

CAHPP vous accompagne sur :

. Pharmacie, salles de soins et flux logistiques ;
. Maternités ;
. Blocs opératoires, endoscopie, stérilisation ;
. Plateau technique de kinésithérapie ;
. Cardiologie, électronique médicale, perfusion ;
. Formations, webinaires, conseils en durabilité.



WWW.CAHPP.EU 20/22 RUE RICHER - 75009 PARIS

NOTRE VISION

Des professionnels de santé épaulés

Une économie pérenne

Une permanence de la qualité des soins

Des tissus locaux vigoureux

Une santé responsable

NOS VALEURS

- Répondre au défi de la PERFORMANCE
- S'appuyer sur la DIVERSITÉ
- Choisir la RESPONSABILITÉ
- Apporter le SOUTIEN nécessaire



NOTRE RAISON D'ETRE

"Accompagner les acteurs de la santé dans l'optimisation de leur performance et forger, ensemble, une évolution harmonieuse du monde du soin."

NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

A travers nos pratiques quotidiennes de responsabilité sociétale, nous tendons à identifier nos impacts positifs et négatifs sur nos parties prenantes, engageons des dialogues avec ces dernières pour dégager une vision partagée des principaux enjeux à traiter afin de concentrer nos actions sur ces différents enjeux (prévention / réduction des impacts négatifs - maximisation des impacts positifs).

CAHPP intègre dans sa démarche le concept de partage de valeurs et anticipe le fait que la responsabilité sociétale peut évoluer vers une approche qui associe de façon systématique le profit à la création de valeur durable (économique, humaine, sociale,sociétale et environnementale).

Ainsi dans notre vision, l'alignement des intérêts de l'entreprise et de ceux de nos parties prenantes devient un facteur d'innovation sociale et permet de générer des meilleures performances.

Notre vision intègre les dynamiques d'interdépendances entre CAHPP et ses parties prenantes (bénéficiaires, contributrices et notre écosystème) propices à la mise en place d'un cercle vertueux.





NOTRE POLITIQUE RSE

NOTRE POLITIQUE RSE



Respect des droits de l'homme et des réglementations

CAHPP s'engage à observer les réglementations internationales, nationales, locales ainsi que les règles de déontologie professionnelle relatives à ses activités.



Responsabilité environnementale

CAHPP prend en compte la dimension environnementale et assure un suivi de ses principaux impacts tout en cherchant à les limiter.



Sécurité et conditions de travail

CAHPP vise la consolidation du capital humain en donnant du sens au travail, en offrant les conditions de travail les plus favorables possibles, et en encourageant un dialogue social continu et de qualité.



Éthique et loyauté des pratiques

CAHPP a choisi de formaliser ses règles de conduite dans une charte éthique et dans un code de conduite anti-corruption que chacun se doit de respecter.



Innovations et exigences qualité

CAHPP s'attache à développer une offre globale permettant de maitriser toute la chaîne de l'efficience des structures et d'offrir à ses adhérents des solutions adaptées à leurs attentes et aux enjeux du marché.



Formations et développement des compétences

CAHPP s'attache à fournir à chacun les clés pour un développement individuel et collectif. Parcours d'intégration, formations, développement des compétences, promotion interne, évolution de carrière.

NOS ACTIONS RSE PRIORITAIRES

ACHATS RESPONSABLES

Accompagner les établissements de santé à maitriser leur impact : environnemental, social et sociétal

Garantir des achats durables, responsables et évalués
Indice vert
Indice Vert Contrôlé
Coloration des achats

GREAT PLACE TO CARE

Prendre soin de ceux qui prennent soin.

S'assurer de disposer d'une chaîne de valeur responsable d'un point de vue social et sociétal

Accompagner le personnel des établissements de santé
Etre l'acteur de leur bien être
Développer l'attractivité RH des établissements de santé

IMPACTS ENERGIQUE HYDRIQUE NUMERIQUE

Accompagner les adhérents vers une meilleure gestion de l'énergie, de l'eau, du numérique

Déploiement des offres "Transition énergique"
Achat des contrats d'énergie, suivi et optimisation de la consommation, rénovation énergétique, déploiement des énergies renouvelables, optimisation de la consommation d'eau...

HOPITAL HORS LES MURS

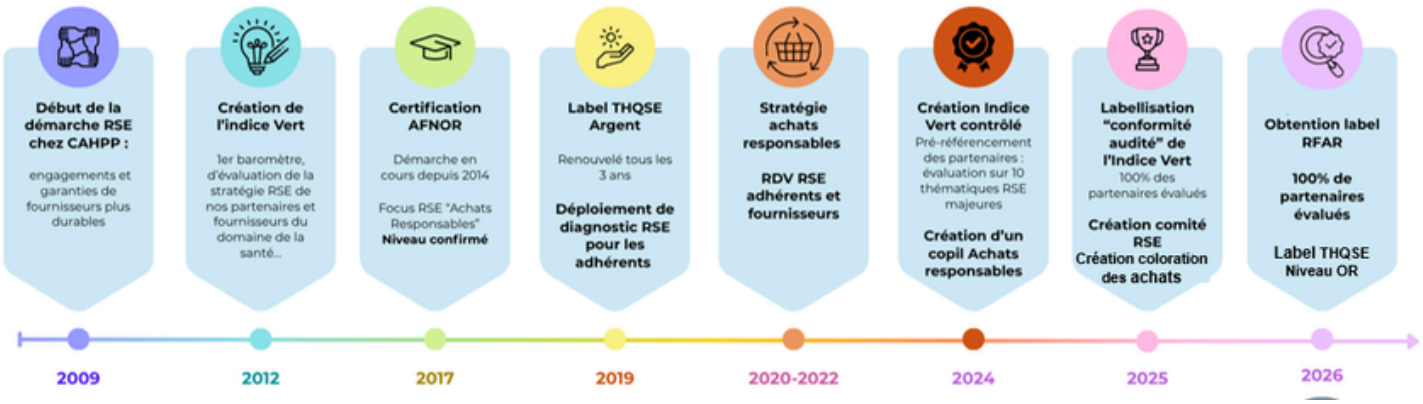
Réinventer le système de santé autour du maintien et du soin à domicile

Accompagner les acteurs de l'HAD sur la mise en place de stratégie d'éco-conception des soins en HAD pour améliorer les impacts

Création de commissions et de pilotage des actions concrètes

NOS OBJECTIFS RSE

La RSE est pour nous un engagement de long terme, c'est pourquoi nous avons créé un service dédié il y a plus de dix ans.



Les actions de CAHPP répondent dans ses pratiques et sa « Vision Différente » à plusieurs Objectifs de la RSE. Tout ce travail systémique, nous aide à accomplir nos défis du quotidien.

En effet, fort de notre statut exclusif de société de conseil et de référencement ayant obtenu le niveau « confirmé » de la certification « AFAQ Focus Achats Responsables », nous visons l'excellence par l'obtention du niveau « exemplaire » de l'ISO 20 400 ! A tous les niveaux de notre Société, chacun de nous a conscience d'avoir la mission de participer à essaimer, dans le secteur de la santé, les bonnes pratiques.

NOS OBJECTIFS D.D



NOS OBJECTIFS :

- Organiser une collecte :
  - de denrées alimentaires auprès des fournisseurs CAHPP.
  - d'habits non utilisés auprès des collaborateurs.
  - de produits de nécessité



NOS OBJECTIFS :

- Organiser une collecte de denrées alimentaires auprès des fournisseurs CAHPP.
- Opération repas avec armée du salut et ordre de malte.
- Diagnostic gaspillage alimentaire.



NOS OBJECTIFS :

- Renouveler le baromètre social NPS
- Atteindre une satisfaction de 80% des collaborateurs au travail



NOS OBJECTIFS :

- Maintien du budget de FPC
- Monter en compétence les salariés avec une mise à niveau informatique



NOS OBJECTIFS :

- Maintenir l'équilibre de la parité H/F
- Aider les collaborateurs dans le cadre de la parentalité (aménagements d'horaires – 8 jours de TT exceptionnels)



NOS OBJECTIFS :

- Réduction des consommations d'eau de -10 % vs 2026
- Faire des informations régulières sur les écogestes.



NOS OBJECTIFS :

- Mise en place du plan stratégique
- Mise en place du plan d'action relatif à l'audit énergétique réglementaire
- Relancer les écogestes



NOS OBJECTIFS :

- Impliquer les établissements dans la stratégie achat
- Valoriser l'offre de la commande en ligne
- Faire reconnaitre nos outils (IDV)
- Faire évoluer l'ergonomie et l'expérience adhérents et collaborateurs
- Signer un plan avec le Global Compact

NOS OBJECTIFS D.D



NOS OBJECTIFS :

- Intégrer dans le référencement le marché des matériaux de rénovation.
- Mettre en place et développer un « plan de maîtrise des data center ».
- Pilotage d'une démarche R&D.



NOS OBJECTIFS :

- Intégrer l'accès PMR dans les travaux de rénovation des locaux.
- Former les collaborateurs sur le sujet du handicap
- Augmenter la part d'achats auprès de PME, TPE, ESAT, ESS



NOS OBJECTIFS :

- Accompagnement transition énergétique, CEE
- Participer à un projet de végétalisation des toits de paris



NOS OBJECTIFS :

- Animation d'un club utilisateurs (adhérents / fournisseurs).
- Relance des enquêtes de consommations.
- Formation aux achats responsables de l'ensemble des acheteurs



NOS OBJECTIFS :

- Mise en place des compteurs carbone des déplacements (interne, séminaires et web conférences), des évents
- Mise en place et diffusion de l'application « Reward »



NOS OBJECTIFS :

- Catalogue « eau »
- Plan de réduction des consommations d'eau.
- Diminution des effluents liquides.
- Réflexion autour de l'empreinte hydrique dans les critères de choix des référencements et des achats.



NOS OBJECTIFS :

- Intégrer des critères de réduction de la déforestation importée dans le référencement des produits alimentaires.
- Participer aux projets locaux de plantation et protection animale.



NOS OBJECTIFS :

- Former les négociateurs à la médiation



NOS OBJECTIFS :

- Objectif 100 % de répondants à l'IDV en 2027.
- Intervention CAHPP pour présentation réalisations THQSE.
- Maintien des labels

NOS CERTIFICATIONS ET LABELS

Notre démarche opérationnelle et qualité générale est organisée autour de 4 axes majeurs :

- Prendre en compte les attentes et besoins de nos clients,
- Réajuster l'ensemble des process internes,
- Limiter nos impacts sociétaux et environnementaux,
- Affirmer nos engagements dans les achats responsables.

C'est pourquoi, il est important que CAHPP et ses parties prenantes puissent collaborer afin d'améliorer continuellement leur niveau de performance.
Pour garantir la pertinence de nos méthodes et obtenir des niveaux certifiés, nous sommes engagés dans plusieurs labels reconnus qui entrent en cohérence avec les objectifs transversaux de notre Société :

Le label AFAQ AFNOR et depuis 2026 le début de la démarche RFAR prouvent le respect de la Norme ISO 20400 "Achats Responsables" qui démontre la maturité de CAHPP vis à vis de ses achats pour les établissements de santé et pour ses achats internes.

Pour CAHPP être certifié "Achats Responsables" est signe de maîtrise :

- des critères sociaux et sociétaux des produits et/ou services achetés (conditions de fabrication, travail des enfants…).
- des critères environnementaux (transport et impact carbone, préservation des ressources et de la biodiversité…).

Les Labels THQSE et "Responsability Europe" visent à intégrer les enjeux de durabilité et la RSE au sein des structures soucieuses de prendre en compte les aspects environnementaux, sociétaux, sociaux, sanitaires, éthiques et économiques dans leurs pratiques professionnelles quotidiennes.

Pour CAHPP, obtenir ce double label renforce notre engagement à structurer notre stratégie transversale par un plan d'action concret.

L'indice Vert CAHPP a obtenu la labellisation officielle « Conformité Auditée SOCOTEC » qui permet d'évaluer la performance RSE des partenaires de CAHPP à partir d'un référentiel et d'un système de notation labellisés par SOCOTEC.

NOTRE POLITIQUE SOCIALE

NOTRE ENGAGEMENT

Nous plaçons l'humain au cœur de notre développement et de nos décisions.
À ce titre, nous nous engageons à garantir un environnement de travail respectueux, inclusif et équitable pour l'ensemble de nos collaborateurs.

Nous favorisons l'égalité des chances, la diversité des profils et l'inclusion des personnes en situation de handicap, tout en luttant activement contre toute forme de discrimination. Nous veillons également au bien-être au travail, à la santé et à la sécurité de chacun, en encourageant le dialogue, l'écoute et la qualité de vie professionnelle.

Convaincus que le développement des compétences est un levier essentiel de performance durable, nous investissons dans la formation continue et l'accompagnement de nos collaborateurs tout au long de leur parcours.

Enfin, nous nous engageons à agir de manière responsable auprès de nos partenaires et des territoires dans lesquels nous intervenons, en contribuant positivement au tissu économique et social local.



LA DÉMARCHE EN INTERNE

Le bien-être des collaborateurs est un enjeu majeur chez CAHPP, des moments de partage sont mis en place afin d'améliorer leur expérience.

Des réunions mensuelles "Parlons- nous" permettent aux collaborateurs de s'exprimer, poser des questions et mener des reflexions sur leurs problématiques afin de trouver des solutions.

CAHPP s'engage dans la démarche "Great place to work" afin d'améliorer la gestion RH à l'aide d'un accompagnement de qualité.

CAHPP met en place un plan stratégique qui définit ses valeurs et met en place son suivi. Des point d'étapes réguliers permettent de communiquer les progrès de ce plan et de transmettre les actions de la direction aux collaborateurs.



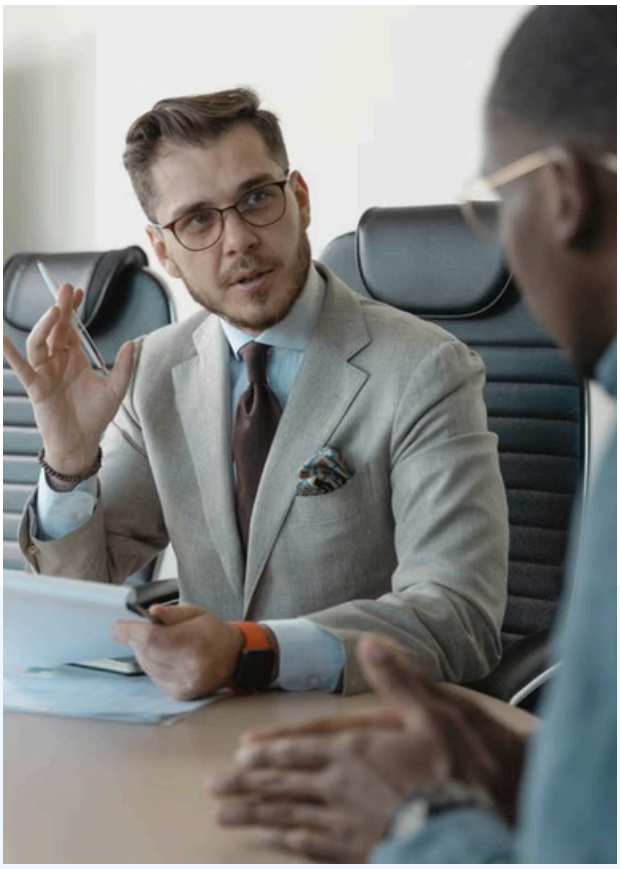
Des enquêtes régulières sont faites auprès des collaborateurs afin d'évaluer le climat social. Une augmentation de la satisfaction des employés a été remarquée suite aux différentes actions mises en place dans l'entreprise.

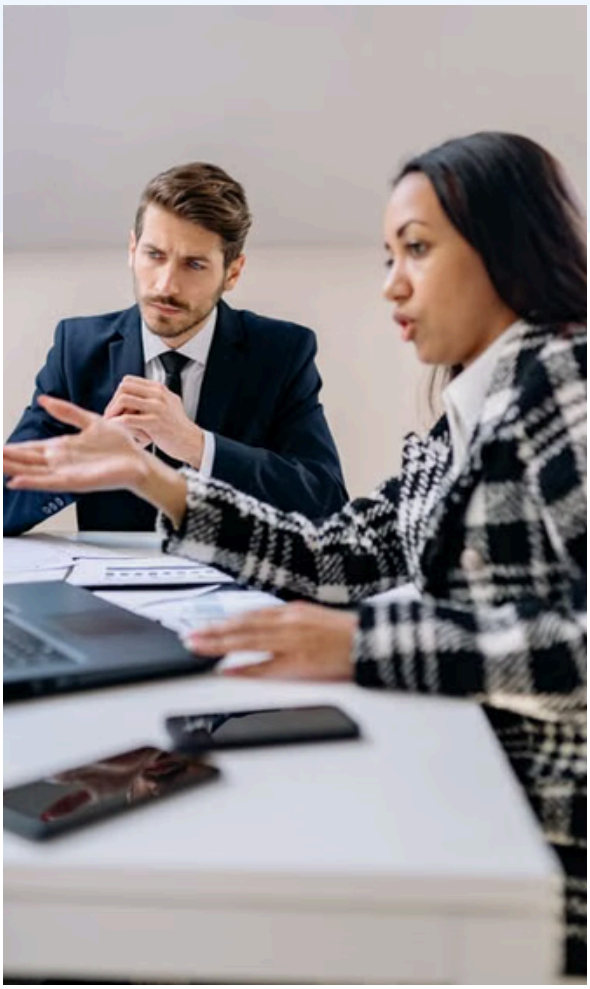
RECRUTEMENT

Nous avons pleinement conscience que le recrutement constitue le challenge des années à venir.

Ainsi notre plan de Transformation et Innovation prend en compte tout le cycle de vie des collaborateurs depuis leur arrivée avec des procédures de recrutements et d'on-boarding entres autres.

Ainsi pour CAHPP, l'attractivité des talents, l'intégration et la fidélisation est un aspect stratégique incontournable où la QVT est déclinée sur un plan d'action construit.





ÉGALITE H/F



Nous considérons que la parité homme/femme est un moteur de performance sociale autant que financière.

Nous inscrivons cet objectif dans notre stratégie de coopération, de participation transversale et de créativité.

Si l'impact de la mixité dans notre performance économique n'est plus à démontrer, nous portons une attention particulière sur la promotion des carrières des femmes et sur la suppression des écarts de rémunération.

PLAN DE TRANSFORMATION / INNOVATION FOCUS “RH”

La partie RH de notre plan de transformation - innovation se décline en dix leviers majeurs pour la période 2024-2028 :

- Budget annuel
- Objectifs annuels
- Droits et devoirs des collab/des managers Responsabilités et niveau de délégation
- Parcours d’évolution et programme talents
- Parcours de recrutement et d’intégration
- Formations
- QVT
- Horaires, congés, TT, Pointeuse
- Digitalisation des parcours RH
- Structuration et organisation équipe RH cible



DIALOGUE SOCIAL

Plusieurs types d'entretiens sont proposés à nos collaborateurs :

- Les entretiens de parcours professionnels :
  - Tous les 4 ans à partir de la première année suivant l'embauche,
  - Un bilan récapitulatif est prévu tous les 8 ans.
- Les entretiens annuels obligatoires dans le cadre du forfait jours.
- Des entretiens à mi-parcours de période d'essai.
- Des entretiens d'intégration permettant de faire des "rapports d'étonnement".

Des réunions mensuelles **"Parlons-nous"** permettent aux collaborateurs de s'exprimer sur leurs problématiques actuelles et mener des réflexions dessus.
Des enquêtes collaborateurs tous les 6 mois ont lieu pour évaluer le climat social.

PLAN DE FORMATION CONTINUE INTERNE

Dans la continuité du plan annuel de formation, CAHPP propose à ses équipes plusieurs modalités pour favoriser le développement des connaissances et des compétences :

- Formations obligatoires sur les sujets essentiels (sécurité, RPS, conduite…),
- Formations à la demande du collaborateur ou de l'équipe en fonction des besoins,
- Les formations sont en présentiel ou en e-learning et sont faites en interne ou en externe.



SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Conformément aux articles R4121-1 et R4121-2 du code du travail, nous évaluons les risques professionnels psychosociaux) sont (physiques auxquels nos collaborateurs exposés.

Notre DUERP est mis à jour annuellement en collaboration avec notre CSE.
Par ailleurs, plusieurs de nos collaborateurs ont été formés au secourisme en santé mentale.

Nous avons **deux référents RPS.**



ABSENTÉISME

Comme l'a dit Albert Einstein, "un problème sans solution est un problème mal posé".

Nous avons conscience que l'absentéisme peut provenir de motifs professionnels ou personnels.

Aussi, nous avons mis en place une écoute active de chacun en toute confidentialité afin de favoriser un climat de confiance réciproque et de maîtriser un objectif d'absentéisme bas.

GOUVERNANCE PARTAGÉE



Notre organisation privilégie un schéma reposant sur la volonté de développer l'autonomie de nos collaborateurs, les relations d'entraide et la coopération.
Les décisions de services sont prises lors des réunions, et les orientations stratégiques des marchés sont débattues à l'occasion des réunions du Comité de Direction.
Un comité RSE Horizon Durable a été mis en place pour les problématiques liées à la RSE.
Un COPIL Achats Responsables est mis en place pour rendre la démarche Achat plus vertueuse.

CHARTE ÉTHIQUE



Notre charte éthique est un véritable référentiel pour l'ensemble de nos collaborateurs dans la conduite des activités professionnelles et dans le respect des obligations légales et déontologiques.

Tous les nouveaux arrivants sont tenus de prendre connaissance et de souscrire à cette charte.

Parmi les chapitres fondamentaux de notre charte :

- Refus des discriminations,
- Lutte contre le travail des mineurs,
- Gestion de l'information,
- Indépendance, politique cadeau,
- Comportements, dignité.

ALERTE HARCÈLEMENT SEXUEL



CAHPP a désigné un référent harcèlement sexuel afin de traiter tous agissements sexistes et en faire remonter tout signalement en la matière.
De plus, la charte éthique interdit tout comportement inapproprié et le service RH reste à l'écoute s'il y en a.

A ce jour, CAHPP n'enregistre **aucune déclaration liée au harcèlement.**



INCLUSION

Dans le cadre de sa politique sociale, CAHPP encourage la pluralité des genres, diversité ethnique, d'âge et religion ainsi que l'inclusion des personnes en situation de handicap et rejette les préjugés et comportements non respectueux.

Ainsi la diversité et l'inclusion font partie de notre ADN et résonnent avec notre raison d'être, culture et valeurs.

LE TÉLÉTRAVAIL

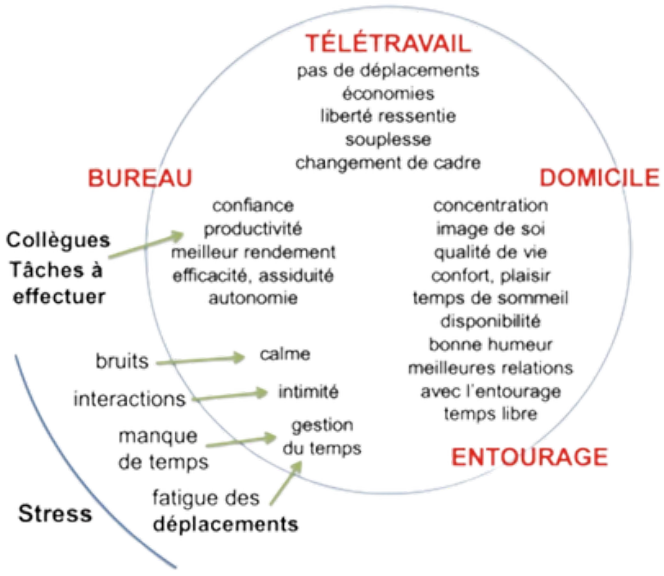
Le télétravail répond aux aspirations des salariés, du progrès social et constitue un bénéfice pour l'entreprise.

Pour faciliter la flexibilité, la flotte informatique a été changée avec notamment des pc moins lourds et plus ergonomiques.

Pour réduire les risques professionnels et maintenir le seuil de productivité, plusieurs solutions ont été proposées, par exemple :

- Réunions de service hebdomadaire,
- Téléphone portable individuel,
- Une convention annuelle sur le télétravail qui en définit les modalités.





NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



NOTRE MISSION

Les problématiques environnementales, sur lesquelles repose l'activité de l'entreprise, sont au centre de nos préoccupations quotidiennes.

La mise en œuvre de notre système de la qualité repose sur les fondements mêmes des notions environnementales et des achats responsables, et fait de l'entreprise une structure écocitoyenne, labellisée THQSE et certifiée ISO 20400.

Nous nous engageons à tout mettre en œuvre pour constamment améliorer notre démarche environnementale et faire progresser cette démarche éco-responsable lors des réunions du Comité RSE Horizon Durable tous les 6 mois.

NOTRE ENGAGEMENT

De manière transversale, nous nous engageons à réduire l'impact de nos activités sur l'environnement. Notre volonté est de maîtriser et de diminuer au maximum les nuisances que nos activités peuvent causer.

Grâce à l'Indice Vert de CAHPP, nous favorisons le référencement de fournisseurs et prestataires qui proposent des produits et des solutions écolabellisés et répondent à des normes strictes.

Dans un souci de préserver les réserves naturelles et de maîtriser les dépenses d'énergie, nous nous engageons à réduire le plus possible les consommations d'eau et à optimiser la gestion des déchets afin de limiter la pollution.

La formation continue de nos parties prenantes permet également d'intégrer les méthodes et principes d'utilisation rationnelle des ressources, tout en s'inscrivant dans une démarche de qualité.

LA RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Depuis 15 ans, afin de montrer notre exemplarité en matière de Développement Durable, nous réduisons nos impacts

Nous avons drastiquement réduit nos émissions de GES grâce à des décisions fortes :

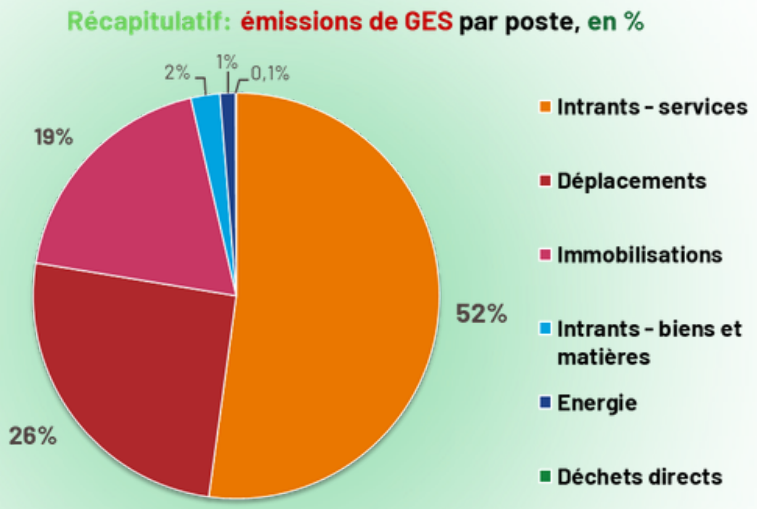
- dématérialisation des process, catalogue…,
- sensibilisations (webinaires, innovaRSE…..),
- démarche d'achats responsables (labellisation),
- évaluation RSE systématique de nos fournisseurs externes et internes.

Nous continuons dans ce sens pour atteindre les objectifs finaux des Accords de Paris, que nous avons déjà atteints pour la décennie.

Les résultats de notre BEGES fait en 2025 sur l'année fiscale 2022-2023 démontrent notre implication :

Emissions de gaz à effet de serre (GES) totales générées par la structure : **582tCO2e**

Soit **9tCO2e** par employé



QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Nous procédons régulièrement à une évaluation de la qualité de l'air de nos bureaux. Un nouveau QAI est prévu dans les nouveaux locaux pour septembre 2026 .
Le choix du mobilier dans les nouveaux bureaux a pris en compte les COV afin de les limiter au maximum.
En parallèle, notre plan de maintenance annuel prévoit le changement intégral des filtres de climatisation.

CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES

Nous avons mis en place une démarche qui tend à la réduction des consommations de matières premières (suppression des catalogues CAHPP papiers, sensibilisations aux écogestes, à la gestion des déchets, démarche d'achats responsables).

PRÉVENTION DES NUISANCES SONORES

Nos nouveaux locaux sont équipés de cloisons et panneaux insonorisant permettant de réduire les bruits dans les espaces de travail partagé. De plus, des phones box ont été installées afin de d'assurer la tranquillité et la confidentialité des échanges. Des espaces dédiés aux rendez-vous et rencontres ont aussi été aménagés afin de diminuer les gènes des discussions.

Par ailleurs les machines utilisées ont été sélectionnées pour leurs faibles émissions de bruits et/ou de vibrations afin de préserver les conditions de sécurité au travail.

PRÉVENTION DES NUISANCES LUMINEUSES

Notre siège bénéficie de larges baies vitrées qui permettent la diffusion de lumière naturelle. Par ailleurs nos nouveaux locaux sont équipés de LED.

MOBILITÉ

Nos collaborateurs sont incités à l'utilisation de mobilités douces, par le remboursement à hauteur de 75% du Pass Navigo et la mise à disposition d'un garage à vélos. Notre plan de mobilité permet de mettre en place une stratégie adaptée en vue de réduire les énergies fossiles.
Un partenariat avec IDFM Covoit (ancien Karos) est en place afin d'inciter au covoiturage, notamment au niveau des déplacements professionnels ou évènements.

UTILISATION DES RESSOURCES



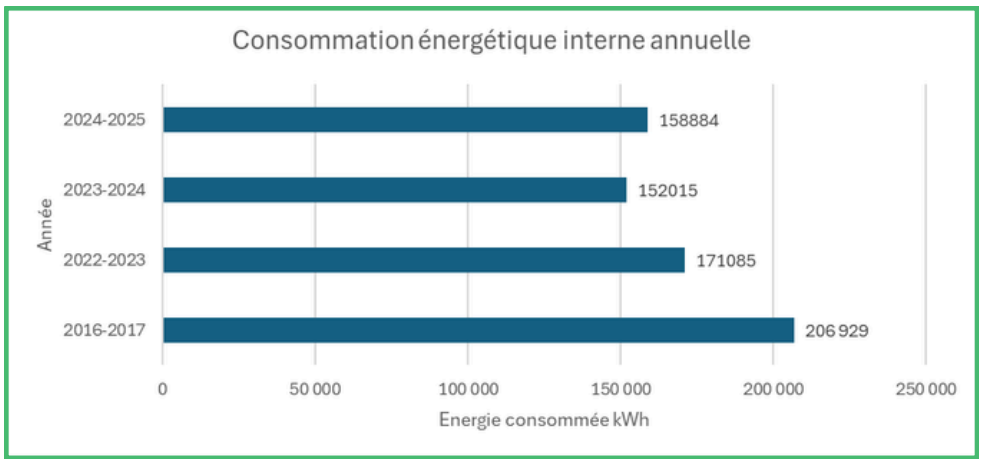


ÉLECTRICITÉ

Nous avons déjà réduit de 25% notre consommation énergétique électrique entre 2016 et 2025, là où l'objectif de la loi de Transition énergétique est de -50% entre 2012 et 2050.
De plus, nous sommes passés en 2026 à un contrat 100% énergie verte.

EAU

Notre ambition est de diminuer notre consommation d'eau. Pour cela, des campagnes de détection des fuites et de sensibillisations sont faites auprès des collaborateurs et au sein des locaux.



GESTION DES FILIÈRES DE DÉCHETS



La gestion des déchets est l'une des principales problématiques pour l'avenir.

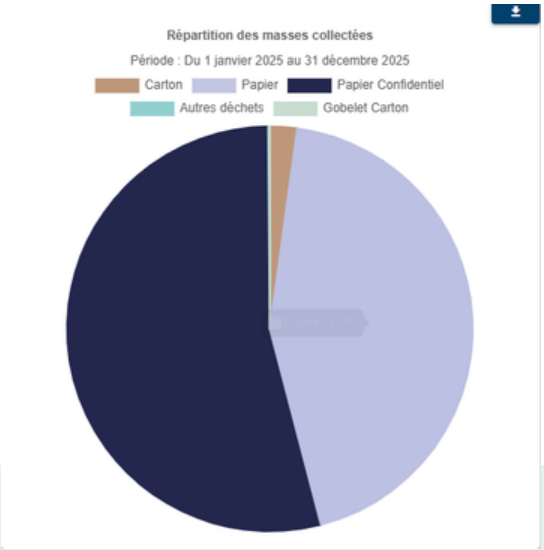
CAHPP respecte le principe des 5 R (Réduire, Réutiliser, Recycler, Refuser, rendre à la terre) en favorisant :

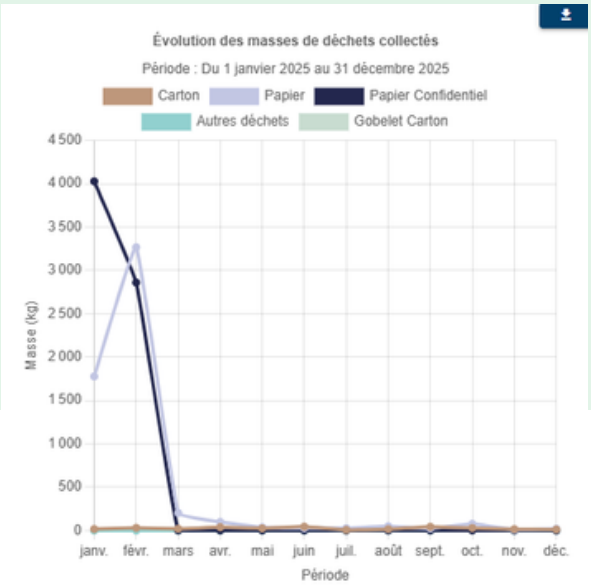
- sensibillisation au tri,
- mise en place de poubelles spécifiques designées pour les nouveaux locaux,
- récupérations par des organismes aggréés (Redesk, Triethic, Conibi...)

NOS PARTENAIRES POUR LA GESTION DES DÉCHETS « PAPIERS ET CARTONS»

triethic.
Recycler, ça valorise

Triethic collecte les déchets, les pèse puis les conditionne en balles. Les déchets sont évacués vers les filières de valorisation avant d'être transformés en produits finis.
La plateforme de traçabilité « Ici On Recycle » permet de visualiser les collectes et les garanties de recyclages.
Sur l'année 2025 :





Par le biais de ce suivi, CAHPP dispose des éléments comparatifs sur les volumes de ressources économisées grâce à la revalorisation :

51 011 kg de bois économisés

6303 m^3 d'eau économisés

66 462 kWh d'énergie économisés

729 kg de CO_2 économisés

De même, nous disposons de la garantie de recyclage de toutes les catégories de déchets

Point de collecte	Déchet recyclé	Masse collectée	Équivalence en produits finis	Taux de recyclage
CAHPP	Carton	276.000 kg	4554 boîtes d'œufs fabriquées	85 %
CAHPP	Papier	5597.000 kg	2239 ramettes de papier fabriquées	100 %
CAHPP	Papier Confidentiel	6889.000 kg	2756 ramettes de papier fabriquées	100 %
CAHPP	Autres déchets	13.000 kg	13 kg de déchets incinérés avec valorisation énergétique	100 %
CAHPP	Gobelet Carton	5.000 kg	83 boîtes d'œufs fabriqués	100 %

Lignes par page : Tous 1-5 sur 5

NOS PARTENAIRES POUR LA GESTION DES DÉCHETS «LOGISTIQUES»

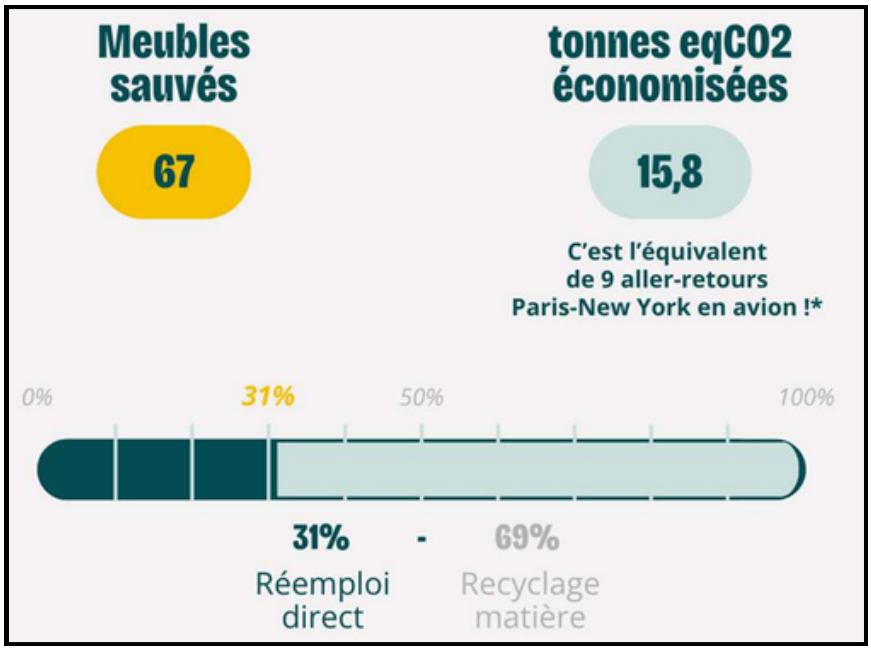
Concernant la collecte de cartouches d'imprimantes nous avons choisis "**Conibi**" comme partenaire pour récupérer et valoriser les cartouches.

conibi
COLLECTE & RECYCLAGE

NOS PARTENAIRES POUR LA GESTION DES DÉCHETS «MOBILIERS»

Suite à nos projets de rénovation des locaux, la question de la gestion des fournitures non utilisées s'est posée, nous avons donc choisi l'entreprise "**Redesk**" pour récupérer et valoriser notre mobilier. Ainsi, certains bureaux, chaises…. ont été rémployés et d'autres mis à recyclé en fonction de leur état.

Redesk



NOTRE POLITIQUE SOCIÉTALE

OPÉRATIONS EN FAVEUR DE LA PROMOTION DE LA SANTÉ



OCTOBRE ROSE

Chaque année, une opération de soutien contre le cancer du sein est menée en collaboration avec nos adhérents. Plus de 200 structures participent à cette campagne et bénéficient de nos affichages.



MOVEMBER

CAHPP est solidaire face au mouvement internationnal du movember dans le cadre de la lutte contre les maladies masculines.



LUTTE CONTRE LE TABAC

En 2025, Cahpp a organisé une opération de communication pour inciter à la réduction du tabagisme. Une campagne d'affichage interne a permis de sensibiliser les collaborateurs.

DONS & MÉCÉNATS

Chaque année, CAHPP est très active dans ses participations en dons et mécénats, et apporte son soutien à plusieurs structures nationales engagées dans des causes liées à la santé.

Soutien à l'association "Tout le monde contre le cancer" qui organise tous les ans une récolte de fonds à la période de noël en faveur des enfants atteints de cancer ainsi que pour financer les aides.
Elle organise aussi d'autres événements comme "la galète des reines" en faveur des personnels soignants.

CAHPP soutien Tulipe, une association de récupération de médicaments et de dispositifs médicaux redistribués aux pays en difficultés.

Un soutien à l'orphelinat "Enfants du sourire" à Madagascar permettant d'améliorer les conditions de vies de plus de 40 enfants de 0 à 18ans.

Le budget 2025 consacré aux dons et mécénats est de 53000 €



ENGAGEMENT DE NOS PARTIES PRENANTES

Diplôme Universitaire pharmacien manager.

Face aux contraintes de plus en plus pesantes sur les structures de santé, CAHPP a souhaité proposer des outils pragmatiques.

Ainsi le DU "**pharmacien manager**" a été bâti depuis 2015 en partenariat avec l'Université Jean Moulin de Lyon et l'IFROSS, avec les objectifs d'aider les pharmaciens à :

- Acquérir les méthodes et techniques pour répondre à toutes les exigences.
- S'approprier les outils et les concepts du management opérationnel.



Depuis 2012 et afin d'engager nos fournisseurs et nos adhérents, CAHPP organise la **Journée des partenaires** visant à mettre en avant et récompenser les structures engagées ayant répondu à l'**Indice Vert.**



Une **tournée des achats responsables** a lieu en 2026 afin de sensibiliser les établissements de santé aux pratiques d'achats à travers des discussions, présentations et ateliers.

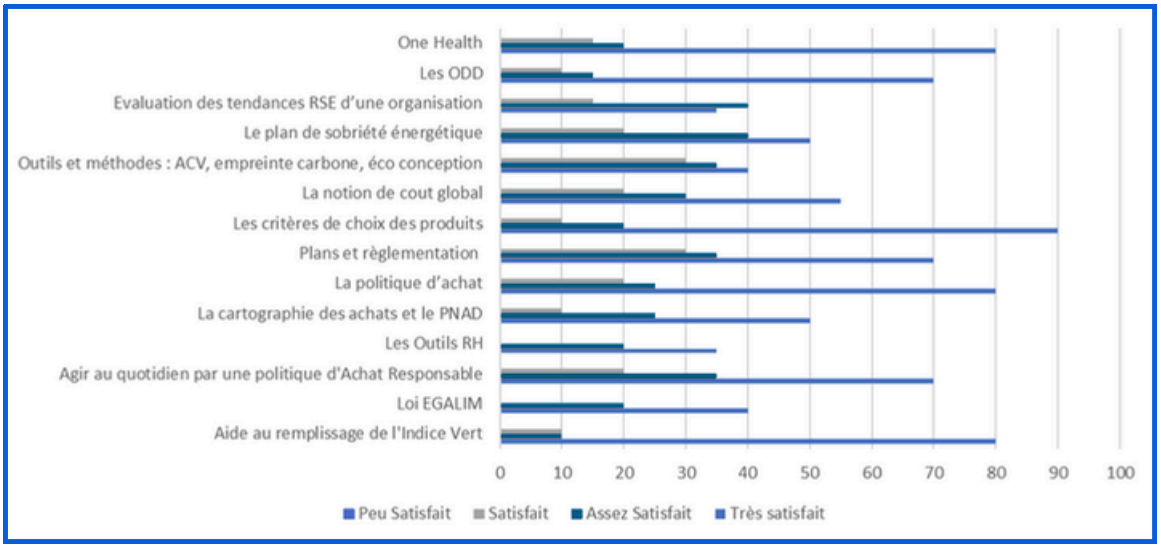
LES RENDEZ-VOUS RSE

Parce que la mise à jour des connaissances est importante à nos yeux, nous proposons à toutes nos parties prenantes et gracieusement de nombreuses sessions en format webinaire.

Notre objectif principal est de rester pragmatique pour permettre une application quasi immédiate sur site.

Les thèmes qui ont été proposés :

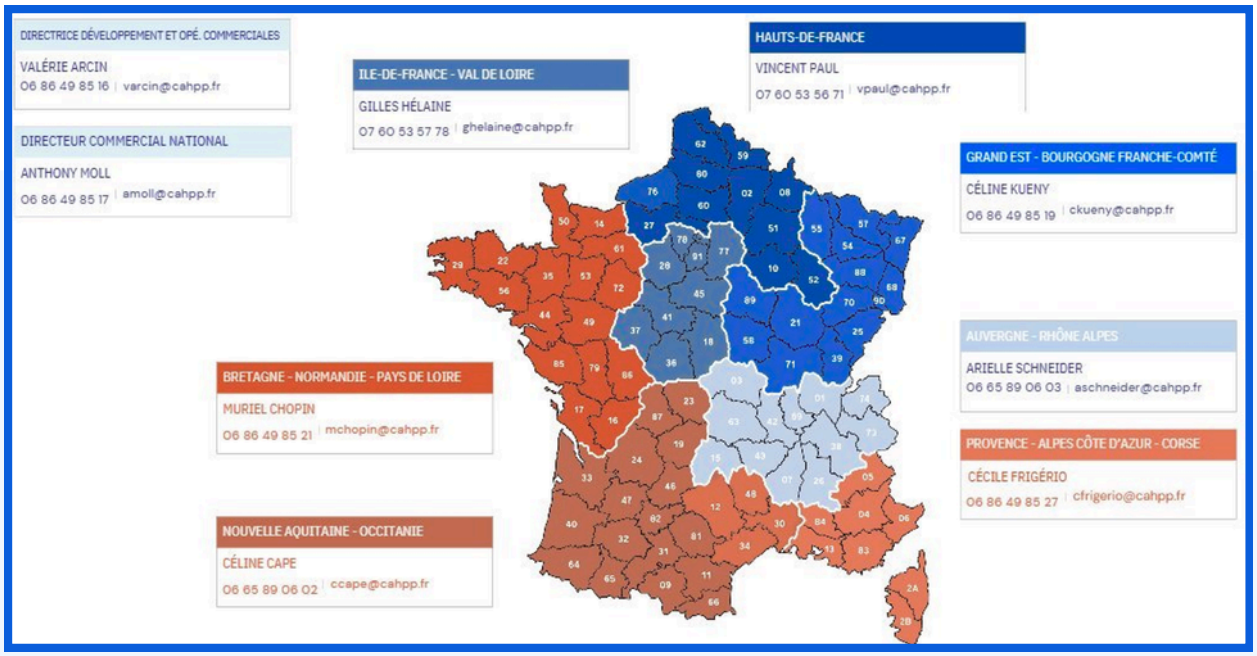
- Aide au remplissage de l'Indice Vert
- Loi EGALIM
- Agir au quotidien par une politique d'Achats Responsables
- Les Outils RH
- La cartographie des achats et le PNAD
- La politique d'achat
- Plans et règlementation
- Les critères de choix des produits
- La notion de coût global
- Outils et méthodes : ACV, empreinte carbone, éco conception
- Le plan de sobriété énergétique,
- Evaluation des tendances RSE d'une organisation
- Les ODD One Health
- Les nouvelles réglementations européennes
- Les Sociétés et Territoires à Mission
- La prévention de l'exposition aux perturbateurs endocriniens
- Intégrer le respect des droits humains dans le cadre d'une politique d'achats responsables.

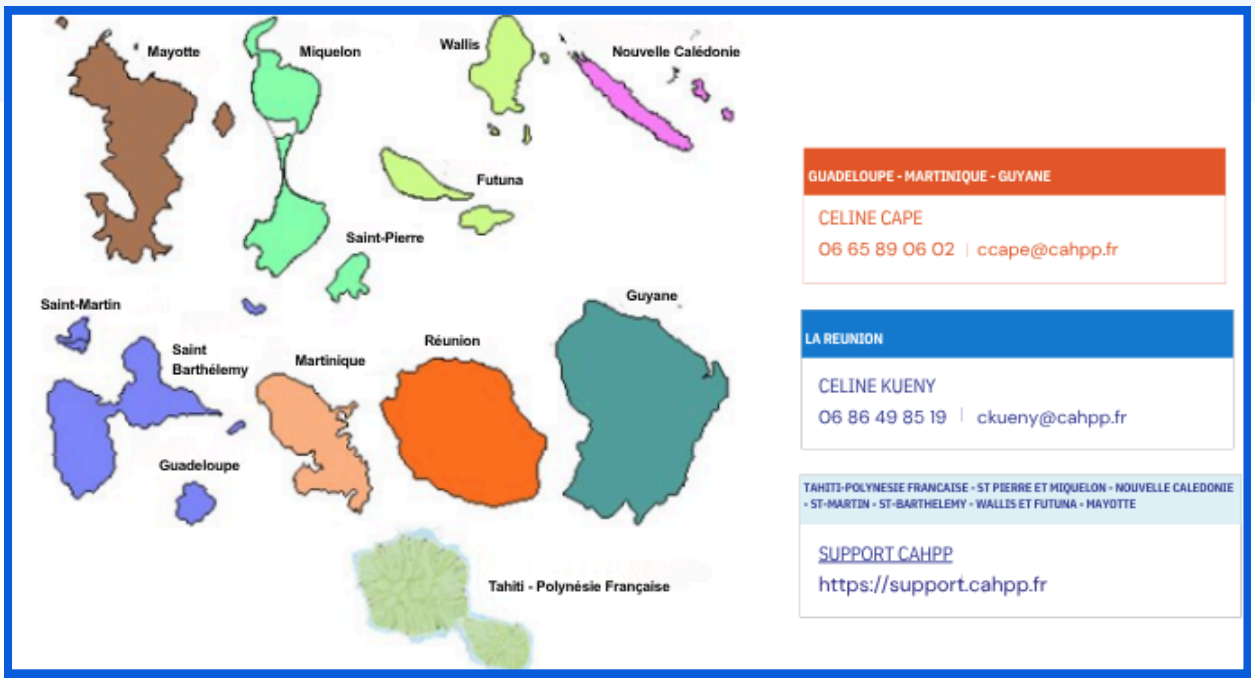


IMPACT SUR LES TERRITOIRES

Nos responsables régionnaux participent à la vie économique des territoires en se déplaçant quotidiennement partout en France. Les rendez-vous dans les établissements sont des moments de création de valeur pour l'adhérent et son territoire.

CAHPP est présent sur tous le territoire français ainsi que dans les DROM-COM et accompagne ces établissements de santé facilement grâce à ses responsables régionaux. Le service audit s'adapte aux territoires afin d'être au plus près de nos parties prenantes.





Sur la période 2025 : 3800 visites réalisées auprès de nos adhérents 90 d'audits réalisés *(circuit du médicament, bloc opératoire, analyse des achats…)*

NOTRE POLITIQUE ÉCONOMIQUE

NOTRE MÉTIER

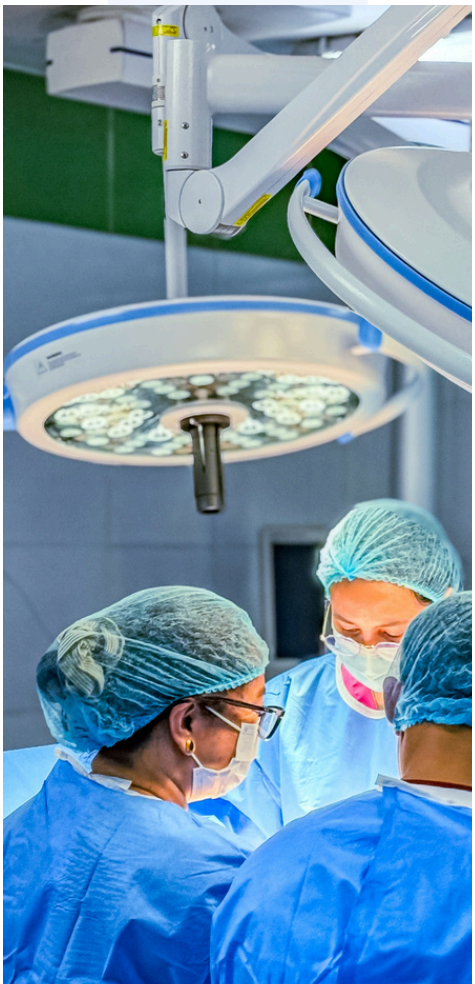
Notre cœur de métier consiste à créer de la valeur pérenne pour les établissements de santé.

En maîtrisant leurs coûts, ils peuvent ainsi investir dans l'avenir et garantir la durabilité de leurs activités. C'est pourquoi nous nous fixons comme mission d'« éclairer les établissements de santé dans leur démarche responsable pour la santé d'aujourd'hui et de demain ».

La performance économique de nos établissements adhérents passe par un choix étoffé parmi les produits et solutions que nous proposons, ainsi que par des tarifs négociés.
La performance économique du monde de la santé, c'est également un réseau de fournisseurs à la viabilité économique éprouvée.

L'Indice Vert CAHPP interroge les entreprises sur leur démarche RSE, leurs performances économiques, en tant que pilier du développement durable.

LA DÉMARCHE DE RÉFÉRENCEMENT



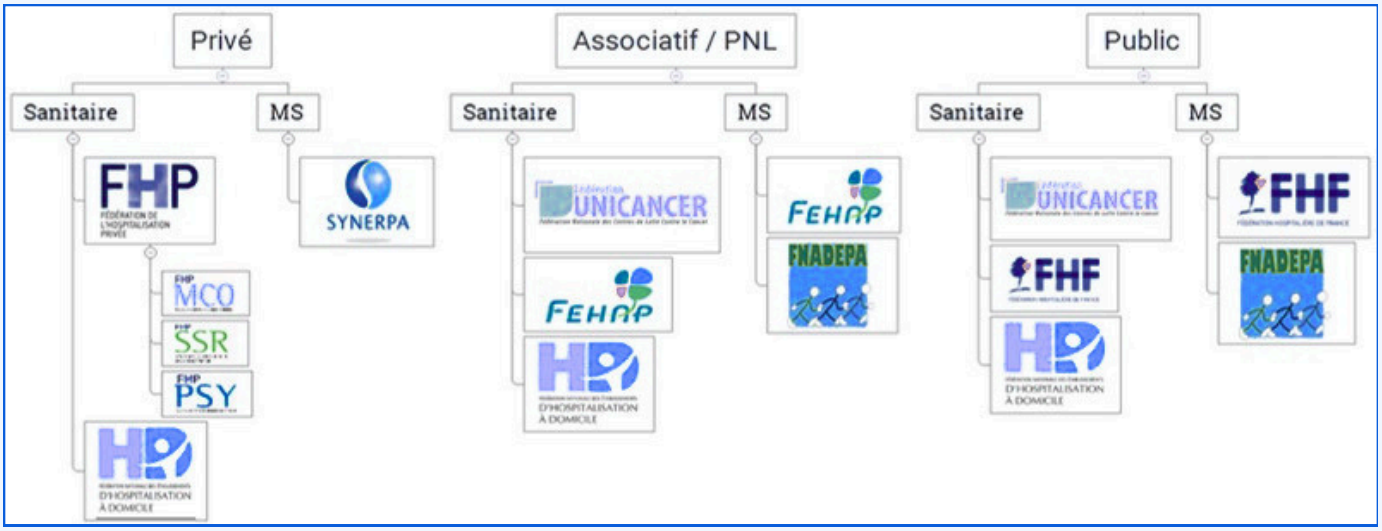
Une de nos missions est de fédérer les adhérents autour d'un projet commun : celui d'acheter mieux et moins cher.

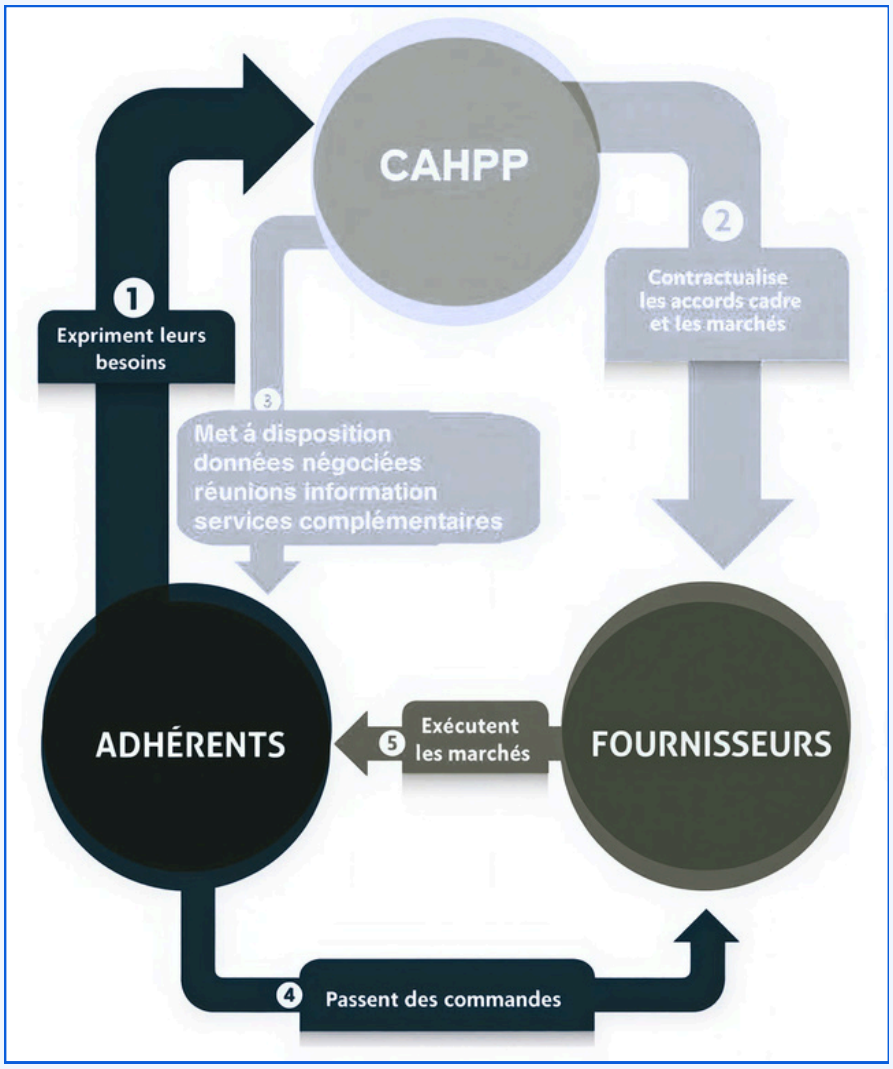
Au-delà de la fonction achat elle-même, l'expertise de nos négociateurs est mise au service des divers référencements, avec pour objectif de garantir homogénéité et sécurité tout autant qu'économies.

Pour être référencés, les fournisseurs doivent répondre à l'Indice Vert et proposer des prix et conditions particulièrement avantageux qu'ils s'engagent à respecter pendant la durée du contrat de référencement.

NOTRE ÉCOSYSTÈME

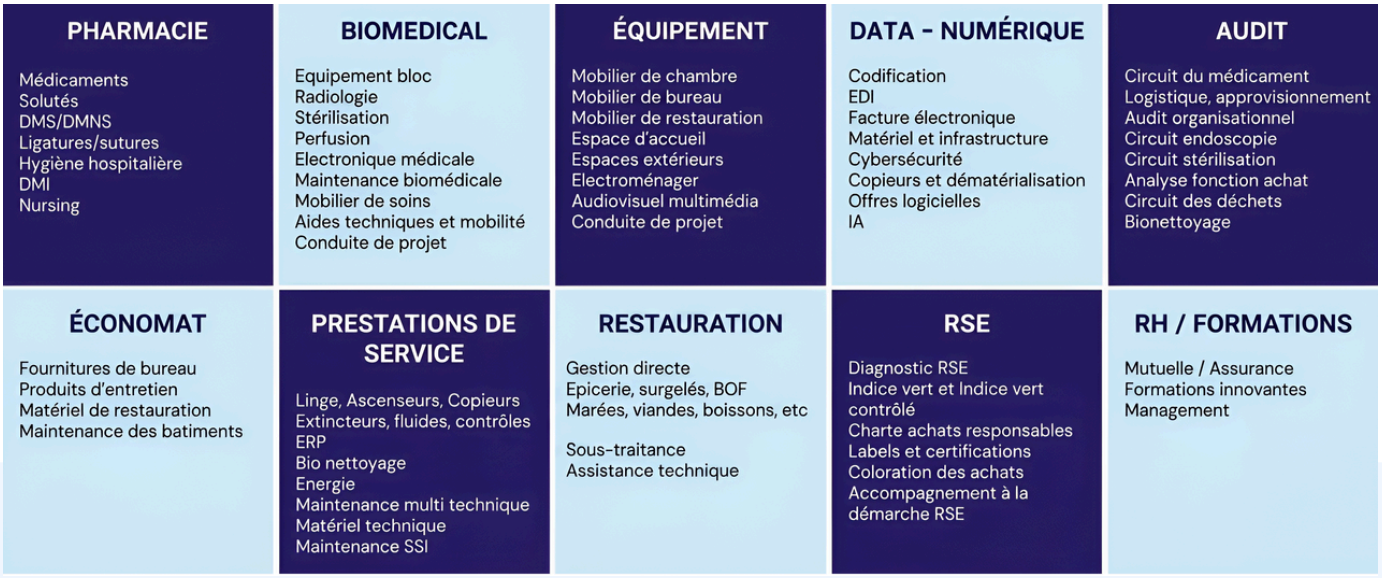
INSTITUTIONNELS





RELATIONS FOURNISSEURS EXTERNES

Depuis maintenant plus de 50 ans, CAHPP a bâti une relation de confiance avec ses parties prenantes, et développe ses portefeuilles d'affaires auprès des fournisseurs externes, principalement dans le cadre de référencements :



Afin de faciliter et de fluidifier les relations avec les fournisseurs référencés pour achats externes, CAHPP a bâti plusieurs plateformes sécurisée :

- Une plateforme de référencement pour les fournisseurs,
- Une plateforme de catalogue en ligne permettant aux adhérents de commander des produits auprès des fournisseurs et suivre leurs commande,
- La plateforme de l'indice vert pour évaluer la maturité RSE des établissements de santé et fournisseurs.

Avantages communs

- Mettre à jour les contacts, fonctions et coordonnées de l'établissement ou de l'entreprise.
- Répondre à l'Indice Vert CAHPP et suivre sa démarche RSE.
- Adresser des demandes directement aux services de la CAHPP.
- Accéder à une FAQ et à un support d'assistance.

Pour les fournisseurs

- Valoriser leur niveau de maturité RSE auprès des adhérents CAHPP.
- Accéder aux informations et aux fichiers des adhérents actifs (sous réserve des droits d'accès et des règles de confidentialité).
- Améliorer leur visibilité auprès des établissements adhérents.

Pour les adhérents

- Identifier et sélectionner les fournisseurs les plus adaptés à leurs besoins grâce aux outils et à l'accompagnement de la CAHPP.
- Comparer les fournisseurs selon différents critères et leur note à l'Indice Vert.

LA DÉMARCHE PROJETS

En complément de la démarche de référencement, CAHPP propose à ses parties prenantes un accompagnement dans la mise en place de leurs projets. Cet accompagnement personnalisé a pour objectif l'optimisation des coûts tout enveillant au respect des objectifs de réalisation technique du projet.
Nos démarches sont réalisées sous l'angle du "coût total de possession", ce qui apporte aux opérateurs de procéder aux choix, arbitrages et/ou équilibrages des différents coûts en fonction de leurs besoins et moyens.



Ainsi, notre démarche projet permet d'aider à la décision en visant une prise de décision favorisant les aspects techniques, tout en respectant les contraintes de sobriété énergétique, d'optimisation du bilan carbone, dans une perspective de développement durable et d'amélioration de la qualité au bénéfice des utilisateurs.

NOTRE DÉMARCHE
ACHATS RESPONSABLES

Notre politique Achats Responsables vise trois objectifs

- La transparence
- L'éco-efficacité
- La globalité

CAHPP a nommé un **référent achats responsables.**
Mise en place **d'un médiateur et de son suppléant.**

Nos engagements et actions internes

- S'assurer du bien-être de ses collaborateurs,
- Entreprendre des actions pour la réduction des impacts environnementaux,
- Mettre en œuvre une **politique de transport** visant à meilleure efficacité énergétique et un moindre impact environnemental,
- Mise en place de **critères d'achats** permettant d'identifier les produits les moins impactants socialemen et environnementalement,
- Mise en place d'un **Copil Achats Responsable** avec des réunions régulières.

Nos engagements et actions externes

- Engager les fournisseurs dans leurs démarches achats à travers des questions portant sur leur maturité et cycle de vie dans le questionnaire de **l'Indice Vert,**
- Permettre une **coloration des achats** aux établissements de santé afin d'identifier si leurs achats sont responsables et comparer les fournisseurs pour choisir les plus vertueux.
- Veiller au respect d'une **éthique** au service des clients finaux qui sont les patients / résidents des établissements de santé,
- Mettre en place des **critères de référencement** qui a minima assurent l'innocuité des produits référencés pour l'utilisateur final : le patient,
- Etre à l'écoute permanente de la Société face aux défis que pose le développement durable,
- Apporter des solutions concrètes pour répondre aux enjeux réglementaires liés au développement durable au travers de nos **rendez- vous RSE,**
- Fournir à nos adhérents des outils d'aide à la décision pour des achats responsables,
- Accompagner les fournisseurs de CAHPP à développer leurs actions sur le développement durable,
- Faire s'engager nos partenaires, fournisseurs et prestataires, dans une démarche de développement durable.

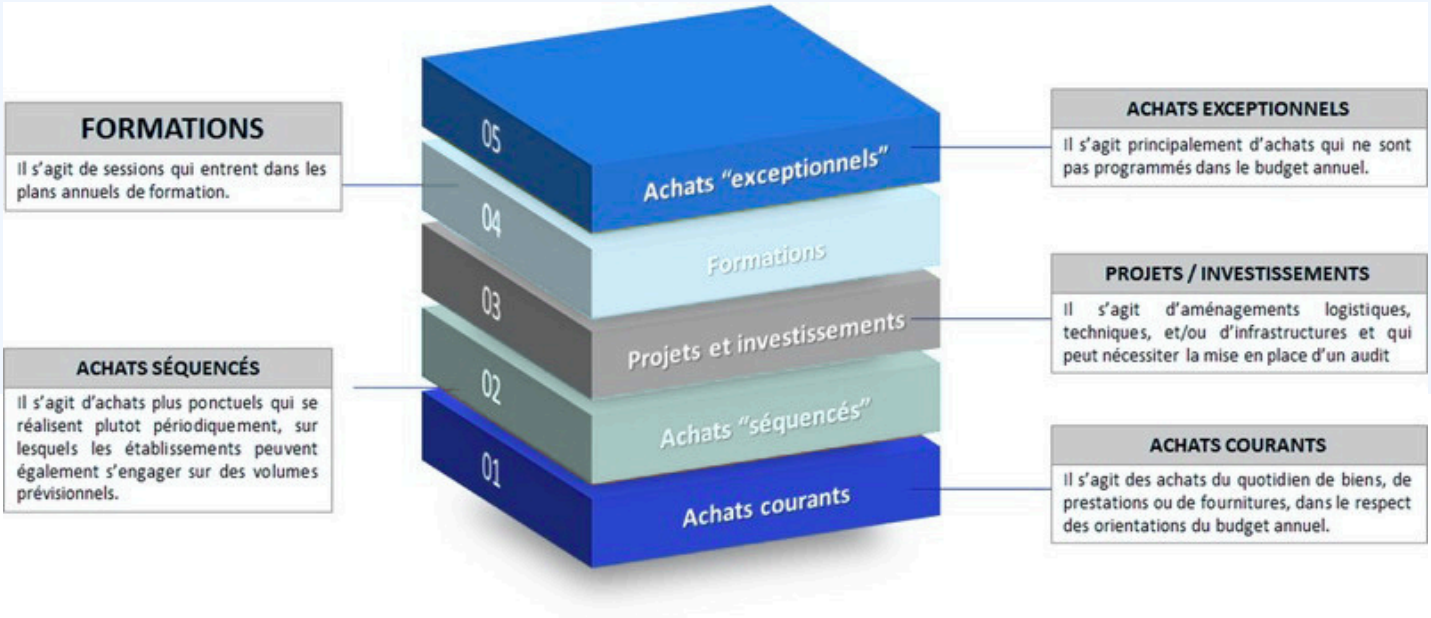
MAÎTRISE DE NOS ACHATS

Afin de maitriser ses achats, CAHPP a mis en place une charte Achats Responsables signée par ses fournisseurs en prenant entre autre en compte l'impartialité lors des choix par les acheteurs, l'éthique du fournisseur, confidentialité et respect de la propriété intellectuelle, le risque de dépendance...

CAHPP a identifié deux modes principaux d'achats :

- Les achats « externes », qui constituent le socle de l'activité commerciale de CAHPP au bénéfice de ses adhérents. Ces achats plus communément appelés « référencement ».

- Les achats « internes » correspondent aux diverses catégories d'achats que CAHPP doit effectuer pour son fonctionnement interne.



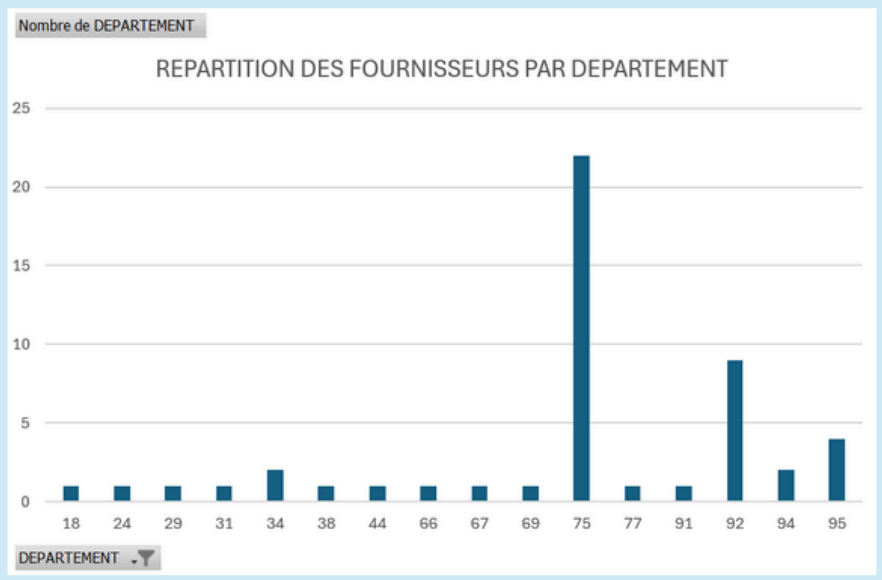
La cartographie de ces achats internes a été réalisée pour permettre d'identifier les fournisseurs, leurs performances RSE, et d'autres critères qualitatifs complémentaires.

RELATIONS FOURNISSEURS INTERNES

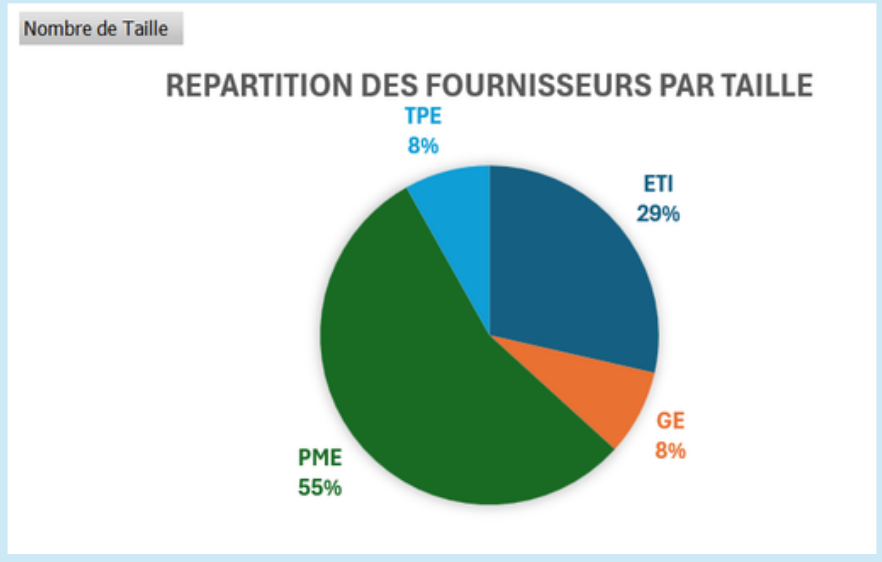
Réduction des délais de paiement

Alors que la loi de modernisation de l'économie a réduit les délais de paiement en les plafonnant, pour l'essentiel, à 60 jours, CAHPP a compressé ces derniers à 15 jours maximum. Par cette action, CAHPP démontre sa volonté d'éviter tout retard de paiement qui pourrait peser sur la trésorerie de ses fournisseurs / prestataires. De même CAHPP favorise largement un passage de la facturation à 100% dématérialisée.

CAHPP choisi ses fournisseurs en incluant des critères responsables. Pour cela, elle choisi des fournisseurs ayant répondus à l'Indice Vert ou les soumets à l'Indice Vert. Pour les petites entreprises un "mini indice vert" peut être mis en place.



De plus, CAHPP essaie au maximum d'acheter local et de choisir des entreprises en région parisienne pour les achats destinés au siège de l'entreprise.



CAHPP essaie aussi de favoriser ses achats auprès de petites entreprises et startups afin de favoriser l'économie du territoire.

L'Indice Vert

L'Indice Vert est le 1er baromètre portant sur les axes du développement durable (DD) identifiés par la norme référente sur le sujet (ISO 26000 et ISO20400).

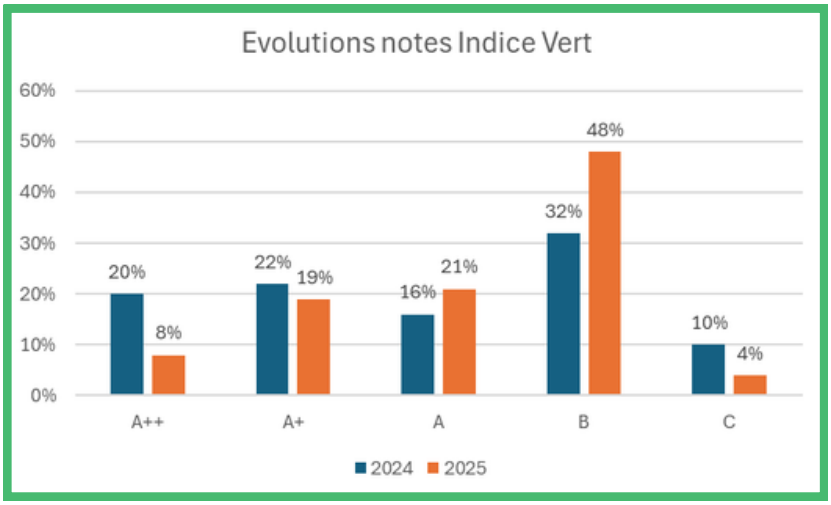
Il comprend une quarantaine de questions, réparties par catégorie, reprenant les enjeux de la RSE/RSO, en particulier ceux liés au secteur de la santé.

Chaque question demande des éléments de preuve, nécessaires à une interprétation objective et précise des réponses.
Ces éléments sont évalués par des experts selon une grille de notation détaillée et pondérée labellisée par Socotec en 2025.

La réponse à l'ensemble du questionnaire permet de recueillir une note globale sur 100, dont découle l'obtention d'un score.
Ce score est affiché dans les catalogues en ligne CAHPP et permet de mettre en lumière les fournisseurs engagés dans une démarche RSE/DD.

Cette année encore, nous avons pu enregistrer une évolution positive des résultats d'évaluation, avec 90% de répondants et une augmentation globale des notes.

L'ambition de CAHPP est que 100 % des fournisseurs référencés soient notés et scorés en 2026-2028





En juillet 2025, l'Indice Vert a été audité par Socotec et jugé conformité.

Note <= 100 : Label A++
Note <= 80 : Label A+
Note <= 65 : Label A
Note <= 50 : Label B
Note = 0/100 : Label C

Un questionnaire de pré-référencement permet une première évaluation des nouveaux candidats fournisseurs afin de déterminer ***leurs niveaux d'engagements dans une démarche RSE.***

L'Indice Vert Contrôlé

L'Indice Vert Contrôlé de CAHPP est un dispositif d'évaluation et de vérification des engagements RSE des fournisseurs du secteur de la santé. Il repose sur un contrôle sur site réalisé par des experts afin de valider concrètement les pratiques environnementales, sociales et sociétales des entreprises.

Son objectif est de garantir aux établissements de santé des achats responsables, transparents et mesurables, tout en accompagnant les fournisseurs dans une démarche d'amélioration continue.

Un processus rigoureux pour des résultats concrets :

- Préparation et collecte des données (pré-filage de l'audit)
- Diagnostic sur site avec une restitution à chaud.
- Rapport complet et plan de progression pour corriger les écarts et proposer un plan d'action.

Les bénéfices :

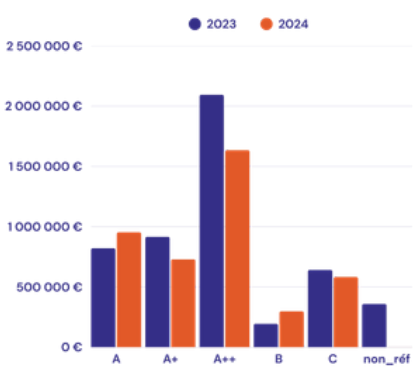
- Pour nos adhérents : Une assurance d'intégrer des fournisseurs véritablement responsables sur toute leur chaine de valeur.
- Pour nos fournisseurs : Un accompagnement vers l'excellence environnementale, sociale et sociétale
- Pour tous : Une transparence totale, source de confiance et d'impact durable

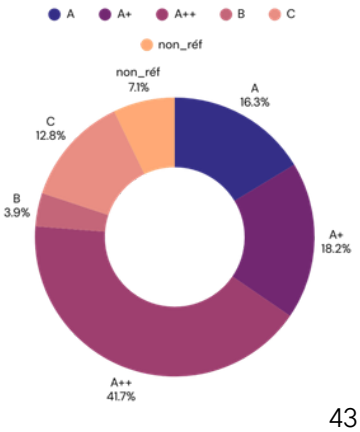
La coloration des Achats

La coloration des achats permet d'identifier le niveau d'engagement de l'établissement et la mise en place d'une stratégie d'achats responsables è mesurer pour agir !

Le scoring Établissement repose sur la notation de l'Indice Vert et sur les achats des établissements :

- Rapprochement entre les volumes d'affaires achetés par l'établissement et les notes Indice Vert des fournisseurs
- Donne des indications sur la stratégie d'achats responsables et d'éco-conception des soins actuelle ou à venir
- Permet un pilotage précis de la stratégie pour réduire l'impact environnemental
- Adapter voir modifier ses positions d'achats produits chez les fournisseurs
- Produit un rapport de pilotage utile pour la certification.





VIGILANCES

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, nous avons sélectionné "Aprovall" comme tiers de confiance reconnu pour garantir le respect des obligations de vigilance.

Ainsi, en complément de nos démarches internes, Aprovall atteste de l'authenticité et de la validité des documents légaux des sous-traitants :

- **Identification Société** : Contrôle systématique des données officielles d'immatriculation (extrait Kbis, avis de situation SIREN/INSEE, etc.)
- **Cotisation sociales** : Preuve de l'authentification des attestations de Vigilance (URSSAF, AGESSA, MSA, etc.) via le récépissé téléchargeable
- **Travail illégal** : Gestion des listes nominatives des travailleurs étrangers hors UE grâce à un module de signature électronique

Afin de prouver notre maturité en matière d'achats responsables nous avons choisi de renouveler notre labellisation AFAQ AFNOR et d'obtenir la labellisation RFAR.

LES AVANTAGES POUR NOS PARTIES PRENANTES

1. **Amélioration de la prévention et de la gestion des risques**
   Favoriser l'amélioration de la sécurité et du renforcement de la stabilité économique.

2. **Limiter les gaspillages et favoriser les économies** (énergie, déchets…)
   Préserver l'énergie et les ressources de la planète.

3. **Favoriser la veille et l'innovation**
   Avoir la garantie que l'innovation et le respect des conditions normatives sont au cœur des préoccupations.

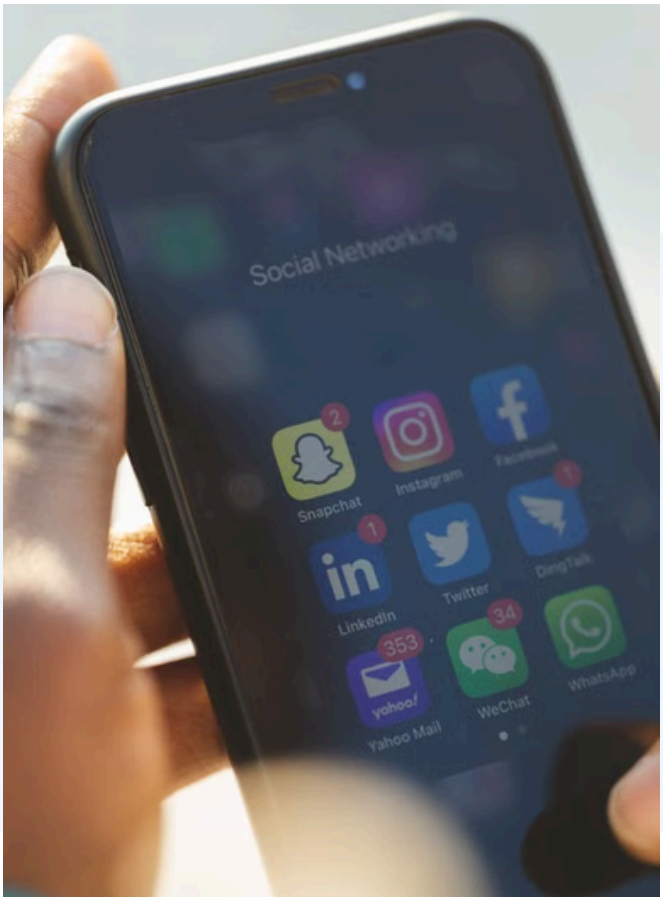
4. **Faciliter les démarches de progrès**
   Avoir la garantie de l'écoute des besoins et attentes dans le cadre de plans de progrès individualisés.

5. **Participer à l'amélioration de la sécurité et des conditions de travail des collaborateurs**
   Utilisation d'outils et de produits certifiés et écolabellisés, et identification de fournisseurs labellisés Indice Vert CAHPP



COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES

Notre stratégie de communication est très active. Elle permet de renforcer les liens et de dynamiser l'interactivité avec nos parties prenantes, tout en apportant un éventail d'information à un public plus large.







Réseaux sociaux

Nous sommes présents sur LinkedIn, Instagram et YouTube. Nous diffusons toutes nos actualités sur ces plateformes.
En complément des réseaux sociaux, CAHPP met à disposition de ses parties prenantes :

- un site internet grand public,
- un site sécurisé réservé aux adhérents

Évènements

CAHPP est présente dans la plupart des évènements professionnels organisés par les institutions de la profession.
Ces évènements représentent des occasions d'aller au plus près de la voix de l'adhérent et/ou du fournisseur afin d'échanger sur des perspectives ou des points de vues.

PUBLICATIONS

Notre newsletter apporte une vision complémentaire aux informations diffusées sur les réseaux sociaux. Pour CAHPP c'est l'occasion d'informer sur des retours d'expériences positifs, sur des nouveautés, sur des points de vues.

A ce jour, notre newsletter touche
plus de 15000 lecteurs

PRESSE



CAHPP est très largement représentée dans la presse spécialisée, que ce soit dans le but d'apporter des informations sur nos actualités ou même pour transmettre des éléments de notre vision stratégique.

Pour CAHPP c'est aussi l'occasion de diffuser nos valeurs éthiques, nos objectifs ou nos résultats sur le plan institutionnel et ainsi conforter notre position de leader.

Pour ce faire, CAHPP utilise tous les réseaux et moyens de presse :

- Communiqués
- Articles de presse
- Insertions publicitaires
- Publi rédactionnels

Pour la période 2026 nous enregistrons plus de 30 parutions annuelles dans la presse spécialisée.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Le socle des missions de CAHPP est bâti sur la gestion des données de toutes ses parties prenantes. Aussi CAHPP répond aux obligations de la RGPD et a notamment désigné un délégué à la protection des données

Par ailleurs, par voie de convention, l'ensemble des équipes s'engage à respecter la confidentialité, d'une part vis-à-vis des éléments commerciaux transmis, et d'autre part en matière de maîtrise des données personnelles contenues dans nos différentes bases de données.

Régulièrement, notre DSI procèdent à des vérifications sur le traitement des données redondantes, les bases « fantômes ».



CAHPP dispose d'un processus de mise en conformité au RGPD sur l'ensemble de ses activités.

Cette conformité s'articule autour de plusieurs actions concrètes :

- registre des traitements par service processus d'obtention de consentement pour les communications (mailing) et suivi d'activité (cookie) sur le site internet CAHPP,
- information et recueil du consentement des salarié pour le traitement de leurs données personnelles,
- avenant contractuel auprès des sous-traitants et prestataires rappelant les devoirs et obligations des parties relatives au RGPD,
- avenant à la convention de référencement d'un fournisseur rappelant les engagements communs en matière de RGPD,
- communication aux adhérents de CAHPP rappelant les engagements de la société en matière de traitement des données,
- éducation régulière et une acculturation interne sur les usages des données, et les procédures de validation interne pour l'usage de données personnelle,
- revue régulière des différentes bases et des usages de données numériques permet de tenir à jour les différents registres ainsi que leurs usages,
- revue régulière de la conservation des données pour s'assurer de la bonne mise en œuvre des politiques de conservation,
- registre de suivi des engagements fournisseurs concernant le RGPD.

NOTES

CAHPP.eu

SOINS ET PERFORMANCES

CONTACT :
developpement-durable@cahpp.fr